

أهمية التواصل مع الآخرين (خارج الشركة)

قول الشيء الخطأ

أنشئ شبكة صلبة

يتطلب إنشاء شبكة صلبة إجراء اتصالات. لا يكفي مجرد مقابلة الناس. تحتاج إلى مقابلة الأشخاص المناسبين ، الأشخاص الذين من المحتمل أن يطوروا علاقة مهنية معك. هذا يتطلب منك البحث عن اتصالات بعناية.

أين تجد الصلات الممكنة:

- الإحالات: اطلب من الأصدقاء أو الأقران أو العائلة تقديمك إلى الأشخاص ذوي التفكير المماثل. أنت لا تعلم من الذي قد يلتقي.
- الانضمام إلى المجموعات: توفر المجتمعات المهنية العديد من الفرص للقاء أشخاص جدد وإجراء اتصالات.
- حضور الأحداث: قد تكون أحداث التواصل مخيفة ، لكنها ضرورية. لا يجوز لك إجراء اتصالات مفيدة في كل حدث ، ولكن لن تقوم بأي اتصالات بالبقاء في المنزل.

غالبًا ما يقول الناس أشياء خاطئة في البيئات الاجتماعية. يمكن أن يكون لكلمة أو عبارة في غير محلها آثار كارثية على شبكتك. أفضل طريقة لمعالجة هذه العقبة هي التحدث بعناية. جهز نفسك قبل كل اجتماع. ضع قائمة بالموضوعات التي يجب تجنبها والمواضيع المناسبة ، والتزم بها. أثناء تواجذك في بيئة اجتماعية ، عليك مراعاة آدابك.

- تجنب الكحول: يمكن أن يؤدي الإفراط في تناول الكحوليات إلى سلوك مشكوك فيه
- لا تنتقد: المواقف الحرجة للغاية ستؤثر عليك بشكل سلبي
- كن مهذب: عامل الجميع بلطف حتى المتنافسين
- لسوء الحظ ، فإن سوء الاتصالات أمر لا مفر منه إذا ما أعطيت الوقت الكافي. إذا قلت شيئًا خاطئًا لشخص ما بالخطأ ، فاعتذر على الفور.



متابعة

تعد متابعة جهات الاتصال أمرًا ضروريًا لبناء شبكة قوية. تتطلب المتابعة منك الاهتمام الفردي. رسائل البريد الإلكتروني الجماعية ليست كافية لإقامة علاقات مع جهات الاتصال وتنمية الشبكة. من المهم أن تتابع مع الناس بسرعة. القاعدة العامة هي المتابعة مع جهات الاتصال الجديدة في غضون 24 ساعة من الاجتماع الأول. بعد ذلك ، من المفيد المتابعة مع جهات الاتصال مرة واحدة على الأقل شهريًا. إذا فشلت في المتابعة مع جهات الاتصال في الوقت المناسب ، فمن غير المرجح أن يتذكروا محادثاتهم السابقة معك. من المهم أن تعرف متى لا تكون جهة الاتصال مهمة بأن تصبح جزءًا من شبكتك. إذا لم تستجب جهة اتصال لك بعد ثلاث محاولات للمتابعة ، فانتقل وركز طاقتك على أشخاص آخرين.