

تسويق الاعلام الاجتماعي

المحتوى والصوت

عند إنشاء محتوى الفيديو الخاص بك، تحتاج إلى فهم ما سوف يروق للسوق المستهدفة. ستساعدك قنواتك والعلامة التجارية في إرشادك، ولكن تذكر أن كل فيديو يجب أن يوفر قيمة للمشاهدين. إنهم بحاجة إلى سبب للمشاهدة. فكر في كيفية تلبية المحتوى لاحتياجات مثل توفير الوقت والمال أو حل المشاكل.

بمجرد تحديد المحتوى الخاص بك، من المهم تحديد صوتك أو كيفية تقديمه. على سبيل المثال، هل سيكون لديك متحدث رسمي؟ هناك طرق مختلفة لإنشاء مقاطع فيديو:

- عمل مباشر
- رسومات نصية
- المتحركة
- تبادلي
- الموسيقى أو المبالغ الصوتية

سيحدد الغرض من الفيديو وجمهورك طريقة إنشاء المحتوى ، وكذلك أبحاثك قبل تطوير مقاطع الفيديو.

الروابط

يجب عليك دائما إضافة رابط إلى مشاركاتك التي تعود إلى تمبلر أو موقع الويب الخاص بك. ستساعد هذه الروابط في ضمان إعادة المشاركات المشتركة للأشخاص الذين ينظرون إليها إلى تمبلر أو موقع الويب الخاص بك. فمن السهل جدا للناس أن ننسى أن تعطي الائتمان عند إعادة المدونات.

بالإضافة إلى ذلك، من المهم التأكد من أن تقوم بالارتباط مرة أخرى إلى أي شيء تشاركه أو إعادة تدوينه. إن منح الائتمان حيث يستحق الائتمان هو ببساطة حسن الخلق وسيساعدك على تطوير العلاقات مع أشخاص آخرين. بالإضافة إلى ذلك، لا يوجد لدى تمبلر الى سياسة انتحال، ويسرع المستخدمون في الإشارة إلى الروابط أو الائتمان المفقودين.

تحسين البحث في ملف التعريف

يجب تحسين ملفات التعريف على موقع لينكد ان لتوفير أفضل نتائج بحث ممكنة. محرك البحث الأمثل (كبار المسؤولين الاقتصاديين) مهم في عمليات البحث جوجل. بمجرد إعداد ملف التعريف، اختر الكلمات الرئيسية التي تريد تمثيل النشاط التجاري. تأكد من وضع كلماتك الرئيسية بعناية. توصي موقع لينكد ان بوضع كلمات رئيسية في المواقع التالية:

- عناوين رئيسية
- عناوين
- المشاريع
- محتوى

تأكد من أن الكلمات الرئيسية ذات صلة بكل قسم. تجنب الحشو، واستخدم الكلمات الرئيسية بطريقة عقلانية.