

المواطنة الرقمية

آثار أقدام رقمية

لا تبالغ في المشاركة

واحدة من المشاكل الرئيسية في المجال الرقمي هو الإفراط في المشاركة. أولاً، ليس من المفترض أن يتم مشاركة كل شيء. من الأفضل لك الحفاظ على سرية المعلومات الشخصية. من غير الجذاب عندما يشارك الناس كل فكر أو تجربة لديهم على وسائل التواصل الاجتماعي ليراها الجميع. يبدو هذا الإجراء منغمساً في الذات وغير ناضج، ومن الصعب الوثوق بشخص ليس لديه فلترة.

في كل مرة يمكنك الوصول إلى الإنترنت تترك بصمة رقمية. آثار الأقدام الرقمية هي تاريخ من كل ما تفعله على الإنترنت. أنها تأتي من ما كنت تشارك والبيانات التي تم جمعها على المواقع التي زرتها، وأنها لا تذهب بعيداً. يستخدم تجار التجزئة بصمتك الرقمية لاستهداف القسائم والعروض الخاصة للعملاء المناسبين استناداً إلى ما يبحثون عنه وما يشترونه.

اختر ما تشاركه بحكمة. تذكر أنك في منتدى عام، وحياتك الشخصية لا تحتاج إلى أن تكون هناك. بالإضافة إلى ذلك، تحتاج إلى تجنب التصريحات التي يمكن أن تكون مثيرة للجدل أو مسيئة. على سبيل المثال، يجب أن تفكر ملياً قبل الإدلاء بأي تعليق حول الأحزاب السياسية أو الأديان أو المجموعات الشعبية. الإنترنت هو مكان متنوع، وأنه من السهل أن تجعل التعليقات التي يمكن أن يساء فهمها. هذا هو السبب في أن الكثير من المشاهير يضطرون إلى الاعتذار علناً بسبب تغريداتهم.

تتظر الشركات إلى الآثار الرقمية للموظفين الحاليين والمحتملة. هذا هو السبب في أنك يجب أن تضع في اعتبارها ما تشاركه. تذكر أن البصمة الرقمية يمكن أن تستمر إلى الأبد. شيء كنت تعتقد أنك إزالته يمكن أن يسبب مشاكل بالنسبة لك في وقت لاحق.

وأخيراً، لا أحد يهتم كل يوم، والنشاط الدنيوية. مشاركة الكثير من المعلومات المملة سوف تشوش إشعارات أصدقائك ومتابعيك. قد يؤدي ذلك إلى قطع الأشخاص للعلاقات الرقمية أو تجاهل كل ما تشاركه عبر الإنترنت. وفي كلتا الحالتين، يمكن أن تصبح مشاركة الكثير ما يعادل عدم مشاركة أي شيء على الإطلاق.

الشبكات الاجتماعية

الشبكات الاجتماعية ضرورية للعلامة التجارية الخاصة بك. عندما يتم ذلك بشكل صحيح، الشبكات الاجتماعية هي أدوات مفيدة لتوسيع مجتمعك. عندما لا تستخدم بشكل صحيح، يمكن أن يكون الشبكات الاجتماعية دائمة، والآثار الضارة.

- اختر الشبكات المناسبة - اختر الشبكات التي يستخدمها عملاؤك. لا يمكنك استخدامها كلها بشكل فعال.
- نشر بانتظام - نشر على فترات منتظمة للحفاظ على اهتمام جمهورك.
- رصد ذلك - مراقبة الشبكات الاجتماعية الخاصة بك والرد على التعليقات والأسئلة.