

القيادة والتأثير

كوزيس وبوزنر

في كتابهم ، تحدي القيادة ، حدد المؤلفون خمس قدرات كانت حاسمة للقيادة الناجحة:

- نموذج الطريق
يجب أن تكون قدوة يحتذى بها. لا يمكنك القدوم إلى العمل متأخرًا لمدة 10 دقائق كل يوم إذا كنت تريد أن يصل موظفوك في الوقت المحدد.
- إلهام رؤية مشتركة
إذا استحوذت على الخيال ، فسوف تلهم الفكر الإبداعي وتزيد من الولاء.
- تحدي العملية
لا تستمر في فعل شيء لمجرد "لقد فعلناه دائمًا بهذه الطريقة." تتغير المواقف ، وأحيانًا لا تعمل السياسة أو الإجراء جيدًا في المقام الأول. فكر خارج الصندوق.
- تمكين الآخرين من التصرف
تمكين الناس حقًا من التصرف بمفردهم ضمن مستوى سلطتهم.
- شجع القلب
الموقف الإيجابي معدي.

خصائص القائد

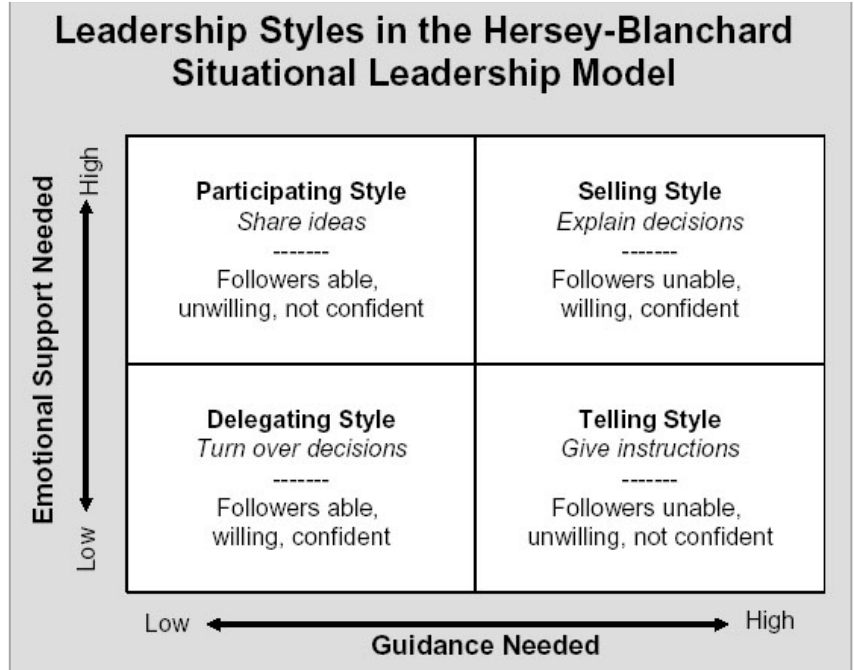
علامة القائد الحقيقي ليست منصبًا أو لقبًا ، ولكن كم عدد الأشخاص المستعدين لاتباعه أو اتباعها. تحدد جامعة سانتا كلارا ومجموعة توم بيترز الخصائص القيادية التالية:

- صادق
- مختص
- التطلع إلى الأمام
- الملهمة
- ذكي
- عادل
- واسع الأفق
- شجاع
- مباشر
- واسع الخيال

القيادة الظرفية

يتناول نموذج القيادة الموقعية أربعة أنواع من أنماط القيادة:

- تقول
- يبيع
- مشاركة
- تفويض



إنشاء خطة عمل

- ضع أهداف القيادة في القيادة ، كما في الحياة ، لن تصل أبداً إلى نهاية تعلمك ، لكنك تريد أن ترتب الصفات التي تريد تطويرها في ترتيب الأولويات.
- تناول الأهداف حدد كيف ستحقق أهدافك. هل تشعر أنك بحاجة إلى معرفة المزيد عن العمل الجماعي حتى تتمكن من قيادة فريق بشكل أفضل؟ انضم إلى رياضة جماعية. هل تريد التواصل بشكل أفضل؟ احضر فصلاً دراسياً حول الكتابة الإبداعية أو انضم إلى Toastmasters واحصل على بعض الخبرة في التحدث أمام الجمهور.
- ابحث عن الإلهام تعرف على مجموعة متنوعة من القادة وأساليبهم وكيفية تعاملهم مع التحديات. اقرأ الكتب وقم بإجراء البحوث على الإنترنت أو في المكتبات.
- اختر نموذجاً يحتذى به ابناءً على بحثك ؛ اختر قدوة تناسب شخصيتك. اقرأ العديد من السير الذاتية وابحث عن مقاطع فيديو عن حياته أو حياتها.
- ابحث عن الخبرة خذ دوراً قيادياً في مجموعة أو نادٍ اجتماعي. اكتساب الخبرة في العمل مع الناس على عدة مستويات.
- قم بإنشاء بيان المهمة الشخصية تخيل إرثك. ماذا تريد أن نتذكر ل؟ ماذا تريد من الناس أن يفكروا بك؟ أي نوع من القادة أنت مصمم على أن تكون؟ اكتب بياناً يحدد من ستكون.

الأهداف الذكية

فن الإقناع

- محدد: الرؤية نفسها عامة بينما الأهداف هي أهداف محددة يجب تحقيقها.
 - قابل للقياس: يجب أن تكون الأهداف قابلة للقياس من حيث التقدم والإنجاز.
 - يمكن تحقيقه: من الواضح أن الهدف الذي لا يمكن تحقيقه ليس هدفاً ، إنه هدف مثالي.
 - حقيقي: قد يكون الهدف قابلاً للتحقيق ، ولكن ليس بالموارد المتاحة.
 - في الوقت المناسب: يجب تحقيق جميع الأهداف في غضون إطار زمني معين.
- يحدد أرسطو ثلاثة عوامل مهمة: الروح والشفقة والشعارات.
- روح (المصادقية) تقتنع الأشخاص الذين يستخدمون الشخصية.
 - رثاء (عاطفياً) يقتنع الناس من خلال مناشدة عواطفهم.
 - الشعارات (منطقيًا) يقتنع الناس عن طريق الإقناع من خلال مناشدة عقولهم.
- من بين المبادئ الثلاثة يجب أن تأتي دائماً في المقام الأول. من الناحية المثالية ، تريد مناشدة باثوس ، ودعم حججك باستخدام الشعارات ، ولا تفقد إيثوس أبداً.