

العلامة التجارية الشخصية

الأصالة هي المفتاح

بناء علاقة

يتطلب جزء من العلامة التجارية الشخصية بناء علاقة. عندما تبني علاقة مع الناس ، يكون لديك فرصة لتطوير ترويج متبادل بين حياتك الشخصية والمهنية والذي سيؤدي إلى فرص حيث تظهر علامتك التجارية لأصحاب العمل والموظفين والعملاء المحتملين.

كيفية بناء علاقة:

- ضع في اعتبارك مظهرك: فستان احترافي.
- ابحث عن الاهتمام المشترك: اكتشف الأرضية المشتركة.
- أظهر الصدق: كن صادقًا في تعاملاتك.
- إظهار التعاطف: تواصل مع الناس على المستوى العاطفي.

بغض النظر عن الطريقة التي تختارها لتصوير علامتك التجارية ، فإن الأصالة هي المفتاح. ليس من السهل التظاهر بأنك أصلي. أصبح الناس أكثر ذكاءً في تحديد الأصالة ، وينجذبون إليها. في حين أن الأصالة قد تبدو وكأنها رسالة سهلة لنقلها ، يفشل الكثير من الناس في أن يكونوا أصليين في علاماتهم التجارية. هناك إجراءات محددة يمكنك اتخاذها لتحسين مصداقيتك:

- أمانة: أن تكون أصيلاً يتطلب أن تكون صادقًا بشأن قيمك وأفكارك.
- تعزيز الأسباب: الأصالة تتطلب العمل. إن دعم المؤسسات الخيرية والقضايا التي تتماشى مع قيمك يظهر التزامك بقيمك.
- إظهار الاتساق: ادعم كلماتك بأفعالك في كل فرصة ، ولا تحيد عن رسالتك الأساسية.

الثلاثة سي اس

عند إنشاء علامتك التجارية ، يجب أن تتذكر العناصر الثلاثة: الوضوح والاتساق والثبات. سواء كنت تقوم بإنشاء علامة تجارية شخصية أو تجارية ، ستجد العناصر الثلاثة مفيدة للغاية.

وضوح: يجب أن تكون علامتك التجارية واضحة بشأن ما تفعله وما لا تمثله. هل أنت مجازف أم أنك تمثل الاستقرار؟ هل أنت مبدع أم تحليلي؟ إذا كان هناك أي غموض في علامتك التجارية ، فسوف تربك الناس وتسبب خيبة أمل.

تناسق: بمجرد تحديد هوية علامتك التجارية بوضوح ، من المهم أن تظل ثابتًا. يتطلب الاتساق أن تقدم نفسك في نفس الضوء في كل مرة تقوم فيها بتوصيل علامتك التجارية. يجب أن يكون هذا الاتساق في قيمك المعلنة وأن يكون واضحًا في أفعالك.

ثبات: تتطلب علامتك التجارية الثبات ، مما يعني أنه يمكن الاعتماد عليها بشكل واضح. بمجرد تحديد علامتك التجارية ، التزم بها.