

إدارة المعرفة

البيانات والمعلومات والمعرفة

في وقت سابق عندما ناقشنا تعريف المعرفة ، علمنا أن المعرفة تتكون من البيانات والمعلومات. فيما يلي ملخص موجز لكل مكون:

- البيانات عبارة عن أجزاء من المحتوى بتنسيق نصي أو رقمي.
- البيانات في حد ذاتها ليس لها معنى.

○ يمكن لشركة التمويل جمع درجات الائتمان من جميع طلباتها المعتمدة. درجة الائتمان الفردية لا تعني الكثير في حد ذاتها. دعونا نرى ما تفعله المعلومات.

- المعلومات هي البيانات التي يتم تجميعها للسماح بالمقارنة والتجميع والتصنيف والتي تمكن عارض المحتوى من تحديد ما يجب فعله بمجموعة البيانات.

○ يتم تجميع درجات الائتمان التي تم جمعها في المثال الأخير وتصنيفها إلى مخاطر عالية ومتوسطة ومنخفضة وفقاً لرقم درجة الائتمان.

- المعرفة تأخذ المعلومات وتضع السياق حولها ، مما يجعلها قابلة للتنفيذ.

○ إذا كانت شركة التمويل تحاول تلبية لائحة بشأن عدد القروض المحفوفة بالمخاطر المسموح بها في محفظة القروض ، فيمكنها حساب النسبة المئوية للقروض عالي المخاطر إلى إجمالي القروض في الدفاتر. يمكن أن توجه النتائج الشركة بشأن استراتيجيات جديدة لتقليل عدد القروض المحفوفة بالمخاطر أو مساعدتها على تعظيم المخاطر لأن القروض المحفوفة بالمخاطر أكثر ربحية.

تطبيقات في مكان العمل

يمكن تطبيق إدارة المعرفة على العديد من مجالات المنظمة. تذكر أن إدارة المعرفة لا تقتصر على تخزين المعرفة. ينصب التركيز الأكبر على المشاركة. مع وضع ذلك في الاعتبار ، فإن تطبيق إدارة المعرفة في مكان العمل يكاد يكون غير محدود. المجالات التي يمكن أن تستفيد من إدارة المعرفة هي كما يلي:

- حوكمة الشركات

- تدريب الموظفين

- عمليات

- الموارد البشرية

- تسويق

- تكنولوجيا المعلومات

- البحث والتطوير

سيؤدي تطبيق إدارة المعرفة في أي من هذه المجالات إلى تحسين التواصل والاستجابة للتغيير. فيما يلي بعض الفوائد المحتملة لتطبيق إدارة المعرفة:

- شجع الابتكار من خلال السماح للأفكار بالتدفق في جميع أنحاء المنظمة

- تحسين تجربة العملاء من خلال زيادة كفاءة الخدمة

- قم بزيادة الأرباح من خلال الاستفادة من الفرص بسبب سرعة وصول المنتج إلى السوق

- زيادة معدل الاحتفاظ بالموظفين بسبب التقدير والمكافأة على مدخلاتهم المعرفية القيمة

- تقليل التكلفة من خلال تحسين الكفاءات

اندماج

التكامل هو جعل المعرفة معروفة. هناك عدة طرق عامة لنشر المعرفة في جميع أنحاء المنظمة. إليك عدة أمثلة:

- البث: رسائل البريد الإلكتروني والإعلانات والنشرات الإخبارية هي بعض الأمثلة على تكامل المعرفة عن طريق البث
- يبحث: قواعد البيانات والبوابات والشبكات الخارجية والسجلات هي أمثلة على تكامل المعرفة بجعلها قابلة للبحث
- تعليم: الفصول الدراسية ، والندوات عبر الإنترنت ، والتدريب القائم على الكمبيوتر ، هي أمثلة على كيف يمكن للتدريب أن يساعد في دمج المعرفة في جميع أنحاء المنظمة
- مشاركة: يعد نظام الصفحات الصفراء ونظام أفضل الممارسات ومجالس المجتمع أمثلة على كيفية مساعدة مشاركة المعرفة في دمجها في جميع أنحاء مؤسستك

اكتساب

تسعى مرحلة الحصول على المعلومات من مصادر داخلية وخارجية. صريح: المعلومات موجودة هنا ويمكن استخدامها معًا لتشكيل معرفة جديدة وقد تكون داخلية أو خارجية

- مستودعات مع معلومات الوثيقة
- أنظمة الملفات
- ضمني: المعلومات موجودة بين الناس أو الخبراء والمعلومات المخزنة وقد تكون داخلية وخارجية
 - تبادل الخبراء أفكارهم
 - قواعد البيانات بالمعلومات
- الأدوات الداخلية لخلق المعرفة / التقاطها
 - مقابلة الموظفين
 - فرق المعرفة
- أدوات خارجية للحصول على المعلومات / المعرفة
 - مستودعات بيانات التنقيب عن البيانات
 - رأي خبير خارجي (أي مستشار)

نهاية لعبة إدارة المعرفة

يجب أن يعالج مشروع إدارة المعرفة الخاص بك واحدًا أو أكثر من المجالات التالية للمساعدة في ترسيخه في استراتيجية عمل أكثر شيوعًا: إدارة التغيير ، أفضل الممارسات ، إدارة المخاطر ، قياس الأداء ، زيادة الكفاءة ، زيادة الجودة.