

Module One: Review Questions

مراجعة الوحدة الأولى

- 1) What will affect the pros and cons of Facebook?
- a) Policies
 - b) Brand
 - c) Internet
 - d) None of the above

- 1) ما الذي سيؤثر على إيجابيات وسلبيات فيسبوك؟
- (أ) سياسات
 - (ب) وسم
 - (ج) إنترنت
 - (د) لا شيء مما سبق

- 2) What is a con of Facebook?
- a) Promotions
 - b) Updating is time consuming
 - c) Customer base dialogue
 - d) Tracking tools

- 2) ما هو خدعة من الفيسبوك؟
- (أ) الترفقيات
 - (ب) التحديث يستغرق وقتا طويلا
 - (ج) حوار قاعدة العملاء
 - (د) أدوات التتبع

- 3) What will give you more exposure on Facebook?
- a) Likes
 - b) Comments
 - c) Shares
 - d) All of the above

- 3) ما الذي سيعطيك المزيد من التعرض على فيسبوك؟
- (أ) الإعجابات
 - (ب) التعليقات
 - (ج) الاسهم
 - (د) كل ما سبق

- 4) How often should trolls be blocked?
- a) Immediately
 - b) When necessary
 - c) Sparingly
 - d) All of the above

- 4) كم مرة يجب حظر المتصيدون؟
- (أ) فورا
 - (ب) عند الضرورة
 - (ج) بشكل مقتصد
 - (د) كل ما سبق

5) What should posts provide?

- a) Advertising
- b) Information
- c) Customer benefits
- d) Creativity

5) ما الذي يجب أن توفره المشاركات؟

- أ) الاعلان
- ب) معلومات
- ج) مزايا العملاء
- د) إبداع

6) What is the best way to add links?

- a) Pictures
- b) It does not matter
- c) Manually
- d) Post

6) ما هي أفضل طريقة لإضافة روابط؟

- أ) الصور
- ب) لا يهم
- ج) يدويا
- د) منصب

7) What is true of Facebook tracking measurements?

- a) It is unstable
- b) It is always changing
- c) It is not effective
- d) It is constant

7) ما هو صحيح من القياسات تتبع الفيسبوك؟

- أ) إنه غير مستقر
- ب) إنه يتغير دائما
- ج) انها ليست فعالة
- د) إنه ثابت

8) What type of conversions does Ads Manager track?

- a) None
- b) Custom
- c) Standard
- d) B & C

8) ما نوع التحويلات التي يقوم مدير الإعلانات بتتبعها؟

- أ) لا شيء
- ب) تقليد
- ج) معيار
- د) ب و ج

9) Facebook marketing does not guarantee _____.

- a) Likes
- b) Money

9) التسويق عبر Facebook لا يضمن _____.

- أ) الإعجابات
- ب) المال
- ج) النجاح

- c) Success
- d) Popularity

(د) الشعبية

10) Any feedback on Facebook is _____.

- a) Public
- b) Shared
- c) Private
- d) Good

(10) أي ملاحظات على Facebook هي. _____

- (أ) عامة
- (ب) مشترك
- (ج) خاص
- (د) جيد



Module Two: Review Questions

- 1) What is the video length limit?
- None
 - 5 minutes
 - 10 minutes
 - 15 minutes

مراجعة الوحدة الثانية

- (1) ما هو الحد الأقصى لطول الفيديو؟
- لا شيء مما يلي
 - 5 دقائق
 - 10 دقائق
 - 15 دقيقة

- 2) What must users stay aware of?
- Financials
 - Nothing
 - Policy changes
 - A & C

- (2) ما الذي يجب أن يبقى المستخدمون على علم به؟
- البيانات المالية
 - شيء
 - تغييرات السياسة
 - أ و ج

- 3) What is the first step in a YouTube Channels?
- Develop strategy
 - Choose channel
 - Creativity
 - All of the above

- (3) ما هي الخطوة الأولى في قنوات YouTube؟
- تطوير استراتيجية
 - اختر القناة
 - إبداع
 - كل ما سبق

- 4) What should guide the channel?
- Creativity
 - Brand
 - Expense
 - A & C

- (4) ما الذي يجب أن يوجه القناة؟
- إبداع
 - وسم
 - حساب
 - أ و ج

- 5) What must content provide?
- Brand
 - Creativity
 - Value
 - Fun

- (5) ما الذي يجب أن يوفره المحتوى؟
- وسم
 - إبداع
 - قيمة
 - المرح

6) What is necessary before developing videos?

- a) Classes
- b) Financing
- c) Product
- d) Research

6) ما هو ضروري قبل تطوير أشرطة الفيديو؟

- (أ) فئات
- (ب) تمويل
- (ج) حاصل الضرب
- (د) بحث

7) What will help viewers find videos?

- a) Searches
- b) Tags
- c) Brand
- d) Research

7) ما الذي سيساعد المشاهدين في العثور على مقاطع الفيديو؟

- (أ) البحث
- (ب) العلامات
- (ج) وسم
- (د) بحث

8) What is necessary after implementing tags?

- a) Research
- b) Growth
- c) A & B
- d) Measure

8) ما هو ضروري بعد تنفيذ العلامات؟

- (أ) بحث
- (ب) نمو
- (ج) أ و ب
- (د) قياس

9) YouTube's platform offers the opportunity to expose businesses to ____.

- a) New viewers
- b) New users
- c) Unknown
- d) A and B

9) توفر منصة YouTube الفرصة لتعريف الشركات بـ ____.

- (أ) مشاهدون جدد
- (ب) المستخدمون الجدد
- (ج) غير معروف
- (د) أ و ب

10) YouTube has very simple instructions that will help you create a _____ for your business.

- a) Name
- b) Logo

10) يحتوي YouTube على إرشادات بسيطة جدًا ستساعدك في إنشاء _____ لعملك.

- (أ) اسم
- (ب) الشعار

- c) Channel
- d) Plan

- (ج) القناة
- (د) الخطة

Module Three: Review Questions

مراجعة الوحدة الثالثة

- 1) What is a con of using Twitter?
 - a) Automation
 - b) Cost
 - c) Market
 - d) Building followings

- (1) ما هي خدعة استخدام تويتر؟
 - (أ) أتمته
 - (ب) كلف
 - (ج) سوق
 - (د) بناء التالفة

- 2) What will change in regard to Twitter conditions?
 - a) Rules
 - b) Interest
 - c) Creativity
 - d) Positioning

- (2) ما الذي سيتغير فيما يتعلق بشروط تويتر؟
 - (أ) القواعد
 - (ب) اهتمام
 - (ج) إبداع
 - (د) تحديد المواقع



- 3) What is the way you want people to see the organization?
 - a) Tag
 - b) Link
 - c) Voice
 - d) Tone

- (3) ما هي الطريقة التي تريد أن يرى بها الناس المنظمة؟
 - (أ) يوم
 - (ب) رابط
 - (ج) صوت
 - (د) لهجه

- 4) What will help you cater to specific situations?
 - a) Voice
 - b) Tone
 - c) Tag
 - d) Link

- (4) ما الذي سيساعدك على تلبية مواقف محددة؟
 - (أ) صوت
 - (ب) لهجه
 - (ج) يوم
 - (د) رابط

5) What should you be sure about when you Tweet links?

- a) Tag
- b) Price premium
- c) Positioning
- d) Appealing appearance

5) ما الذي يجب أن تكون متأكدا بشأنه عند تغريد الروابط؟

- أ) يوم
- ب) قسط السعر
- ج) تحديد المواقع
- د) مظهر جذاب

6) Where should links go in a tweet?

- a) Center
- b) Right
- c) Left
- d) It does not matter

6) أين يجب أن تذهب الروابط في تغريدة؟

- أ) مركز
- ب) يمين
- ج) يسار
- د) لا يهم

7) What indicates success for a tweet?

- a) Analytics
- b) Tags
- c) Links
- d) Follower growth

7) ما الذي يشير إلى نجاح تغريدة؟

- أ) تحليلات
- ب) العلامات
- ج) الصلات
- د) نمو المتابعين

8) What may require outside tools?

- a) Tools
- b) Shared links
- c) Retweets
- d) Followers

8) ما الذي قد يتطلب أدوات خارجية؟

- أ) أدوات
- ب) الروابط المشتركة
- ج) إعادة تغريد
- د) شهود

9) Understanding the pros and cons of Twitter will help you prepare for _____

9) سيساعدك فهم إيجابيات وسلبيات Twitter في الاستعداد لـ _____

- a) Your next job
- b) The future
- c) Success
- d) Pitfalls

- (أ) وظيفتك التالية
- (ب) المستقبل
- (ج) النجاح
- (د) المزالق

10) What about Twitter will help measure success?

- a) Report card
- b) Activity dashboard
- c) Audience insights dashboard
- d) All of the above

10) ماذا عن Twitter سيساعد في قياس النجاح؟

- (أ) بطاقة تقرير
- (ب) لوحة قياس النشاط
- (ج) لوحة معلومات رؤى الجمهور
- (د) كل ما ورد اعلاه



Module Four: Review Questions

- 1) What is LinkedIn particularly useful for?
- Anything
 - Customer marketing
 - B2B
 - Unknown

- 2) What is a con of using LinkedIn?
- User base
 - Peak activity
 - Conversion rate
 - None of the above

- 3) What will provide the best search results?
- Profile
 - Links
 - Unknown
 - Optimization

- 4) Where should you place keywords?
- Titles
 - Headlines
 - Content
 - All of the above

- 5) How many groups can you join?
- 50
 - 25

مراجعة الوحدة الرابعة

- (1) ما فائدة LinkedIn بشكل خاص؟
- اي شيء
 - تسويق العملاء
 - B2B
 - مجهول

- (2) ما هي خدعة استخدام LinkedIn ؟
- قاعدة المستخدمين
 - ذروة النشاط
 - معدل التحويل
 - لا شيء مما سبق

- (3) ما الذي سيوفر أفضل نتائج البحث؟
- ملف تعريف
 - الصلات
 - مجهول
 - الامتثل

- (4) أين يجب وضع الكلمات الرئيسية؟
- القاب
 - عناوين
 - محتوى
 - كل ما سبق

- (5) كم عدد المجموعات التي يمكنك الانضمام إليها؟
- 50
 - 25

- c) 10
d) 30

- (ج) 10
(د) 30

- 6) Who should be sent invitations to a group?
a) Niche market
b) Contacts
c) A & B
d) Everyone

- (6) من الذي يجب إرساله دعوات إلى مجموعة؟
(أ) سوق متخصصة
(ب) جهات الاتصال
(ج) أ و ب
(د) كل

- 7) What metric measures the number of visitors and how long they stay?
a) Cost per lead
b) Follow-up
c) Engagement
d) Traffic

- (7) ما المقياس الذي يقيس عدد الزوار والمدة التي يبقون فيها؟
(أ) التكلفة لكل رصاص
(ب) متابعة
(ج) التزام
(د) مرور

- 8) What does uniqueness guide?
a) Cost per lead
b) Follow-up
c) Engagement
d) Traffic

- (8) ما الذي يوجهه التفرد؟
(أ) التكلفة لكل رصاص
(ب) متابعة
(ج) التزام
(د) مرور

- 9) LinkedIn is unique in that it caters to _____.
a) Professionals
b) The general public
c) Millennials
d) Unknown

- (9) موقع LinkedIn فريد من نوعه من حيث أنه يخدم _____.
(أ) المهنيين
(ب) عامة الناس
(ج) جيل الألفية
(د) غير معروف

- 10) What does B2B stand for?

- (10) ما هو موقف B2B ؟
(أ) ظهر إلى ظهر

- a) Back-to-back
- b) Business to business
- c) Back to basics
- d) Business to beat

- (ب) الأعمال التجارية
- (ج) العودة إلى الأساسيات
- (د) الأعمال للفوز

Module Five: Review Questions

- 1) What age group does TikTok typically appeal to?
- a) 10-19 years old
 - b) 20-35 years old
 - c) 36 to 47 years old
 - d) 48+ years old

مراجعة الوحدة الخامسة

- (1) من لديه Google+ ؟
- (أ) أي شخص يوقع على وجه التحديد لذلك
 - (ب) أي شخص لديه حساب Google
 - (ج) أي شخص لديه حساب على وسائل التواصل الاجتماعي
 - (د) كل ما سبق

- 2) Advertising on TikTok is:
- a) Only available to individuals
 - b) Not allowed until you have been a member for at least 6 months
 - c) Only available to businesses
 - d) Inexpensive

- (2) ما هو جوجل + مثالية ل؟

- (أ) B2B
- (ب) أي شخص
- (ج) عملاء جدد
- (د) تكنولوجيا المعلومات

- 3) Which of the following advertisement types is an ad that exists within a story, that is played full screen, and can be skipped through?
- a) Infeed Native Content
 - b) Brand Takeover
 - c) Hashtag Challenge
 - d) Branded Lense

- (3) ما نوع الارتباطات التي لها تصنيفات أعلى؟

- (أ) طبيعي
- (ب) الميكانيكية
- (ج) أي
- (د) لا شيء مما سبق

- 4) Of the following, which advertisement type is defined as a company being in charge of TikTok for the day, and creating pictures,

- (4) ما هو الميكانيكية؟

- (أ) ارتساء النص في الارتباطات الواردة
- (ب) حوار

videos and GIFs about the company?

- a) Branded Lense
- b) Hashtag Challenge
- c) Brand Takeover
- d) Infeed Native Content

(ج) روابط في تعليقات
(د) أ و ج

5) How long does an Infeed Native Content ad last?

- a) 2-4 seconds
- b) 5-6 seconds
- c) 7-8 seconds
- d) 9-15 seconds

(5) ما هو ضروري قبل اختيار استراتيجية؟

- (أ) تعرف على المنصة
- (ب) مناقشة العلامة التجارية
- (ج) إجراء اتصالات
- (د) اختيار متحدث رسمي

6) What does CTR stand for?

- a) Click-through rate
- b) Carry-through rate
- c) Click time rate
- d) Carry time rate

(6) ما هو صحيح من كل تحديث؟

- (أ) إنه تحديث عام
- (ب) يمكنك استخدام مواضيع محددة
- (ج) هو في النص فقط
- (د) كل ما سبق



7) How many metrics were listed in this module?

- a) 5
- b) 7
- c) 9
- d) 11

(7) ما هي المنظمات الأصغر التي من المرجح أن تفعل مع متحدث رسمي؟

- (أ) استئجار أحد المشاهير
- (ب) ليس لديك واحد
- (ج) الاعتماد على الشعار
- (د) إنشاء الخاصة بهم

8) What type of content should be uploaded to TikTok?

- a) Painstaking
- b) Casual
- c) Predestined

(8) ما الذي ينبغي النظر فيه عند إنشاء متحدث رسمي؟

- (أ) ما الذي يمكن أن يتحدث إلى السوق المستهدفة؟
- (ب) ما هي الصفات التي تريد إظهارها؟ (الفكاهة والاجتماعية والعصرية ، الخ)
- (ج) ما هي الشخصية التي ستقدم للعملاء أفضل؟ (السلطة ،

d) Carefully planned

محبوب ، شعبية ، الخ) .
(د) كل ما سبق

9) Which of these is true regarding TikTok content?

- a) It should be prosaic
- b) It should be conservative
- c) It should be quirky
- d) It should be customary

9) أي مما يلي صحيح فيما يتعلق بمحتوى TikTok ؟

- (أ) يجب أن تكون نثرية
- (ب) يجب أن تكون متحفظة
- (ج) يجب أن يكون ملتويًا
- (د) يجب أن يكون متعارف عليه

10) TikTok content should be:

- a) Priggish
- b) Solemn
- c) Staid
- d) Playful

10) يجب أن يكون محتوى TikTok:

- (أ) بريجيش
- (ب) رسمية
- (ج) رزين
- (د) مرح



Module Six: Review Questions

- 1) What could have legal consequences?
 - a) International audiences
 - b) Re-pins
 - c) Automation
 - d) Posting images not owned

- 2) Why are images browsed faster?
 - a) Re-pins
 - b) Shared links
 - c) Trends
 - d) Automation

- 3) What is useful for business?
 - a) Keywords
 - b) Re-pins
 - c) Group board
 - d) All of the above

- 4) How are boards focused?
 - a) Pins
 - b) Product
 - c) Topic
 - d) None of the above

مراجعة الوحدة السادسة

- 1) ما هي العواقب القانونية؟
 - أ) الجمهور الدولي
 - ب) إعادة الدبابيس
 - ج) اتمته
 - د) نشر صور غير مملوكة

- 2) لماذا يتم تصفح الصور بشكل أسرع؟
 - أ) إعادة الدبابيس
 - ب) الروابط المشتركة
 - ج) اتجاهات
 - د) اتمته

- 3) ما هو مفيد للأعمال التجارية؟
 - أ) الكلمات الرئيسية
 - ب) إعادة الدبابيس
 - ج) مجلس إدارة المجموعة
 - د) كل ما سبق

- 4) كيف تركز المجالس؟
 - أ) دبابيس
 - ب) حاصل الضرب
 - ج) موضوع
 - د) لا شيء مما سبق

5) Where should the link to the website be placed?

- a) Homepage
- b) Each pin
- c) It does not matter
- d) A & B

5) أين يجب وضع الرابط إلى الموقع؟

- أ) صفحة رئيسية
- ب) كل دبوس
- ج) لا يهم
- د) أ و ب

6) What will help determine if adjustments are necessary?

- a) Sales
- b) Comments
- c) Re-pins
- d) Analytics

6) ما الذي سيساعد في تحديد ما إذا كانت التعديلات ضرورية؟

- أ) مبيعات
- ب) التعليقات
- ج) إعادة الدبابيس
- د) تحليلات

7) What has the greatest interaction?

- a) Re-pins
- b) Power pins
- c) Comments
- d) Sends

7) ما هو التفاعل الأكبر؟

- أ) إعادة الدبابيس
- ب) دبابيس الطاقة
- ج) التعليقات
- د) يرسل

8) How are top pins shown?

- a) 30 days
- b) Daily
- c) All time
- d) A & C

8) كيف يتم عرض الدبابيس العلوية؟

- أ) 30 يوما
- ب) يومي
- ج) طوال الوقت
- د) أ و ج

9) What is unique about Pinterest?

- a) The creator encourages off-line activities
- b) Nothing

9) ما الذي يميز Pinterest ؟

- أ) يشجع المبدع الأنشطة خارج الإنترنت
- ب) لا شيء

- c) Cat videos
d) Recipes

- ج) مقاطع فيديو للقطط
د) الوصفات

10) Pinterest is best known for its_____.

- a) DIY tips
b) Recipes
c) Unknown
d) A and B

10) تشتهر Pinterest بـ_____.

- أ) نصائح DIY
ب) الوصفات
ج) غير معروف
د) أ و ب

Module Seven: Review Questions

مراجعة الوحدة السابعة

1) What demographic is reached most in Tumblr?

- a) Children
b) Young people
c) Elderly
d) Effects

1) ما هي أفضل الديموغرافية التي تم التوصل إليها في تمبلر؟

- أ) أطفال
ب) الشباب
ج) المسنين
د) اثار



2) What is true of links?

- a) They always give credit
b) They are not useful
c) Nothing
d) They don't always give credit

2) ما هو صحيح من الروابط؟

- أ) دائما ما ينسبون الفضل
ب) فهي ليست مفيدة
ج) شيء
د) انهم لا يعطون دائما الائتمان

3) Who determines who can make comments?

- a) Tumblr
b) Friends
c) Account holder
d) None of the above

3) من يحدد من يمكنه الإدلاء بتعليقات؟

- أ) تمبلر
ب) اصدقاء
ج) صاحب الحساب
د) لا شيء مما سبق

4) What is included in a text post?

4) ما هو مدرج في منشور نصي؟

- a) Videos
- b) Imagers
- c) Links
- d) All of the above

- (أ) مقاطع الفيديو
- (ب) الصور
- (ج) الصلات
- (د) كل ما سبق

5) What does Tumblr have a strict policy on?

- a) Number of comments
- b) Plagiarism
- c) Links
- d) A & C

(5) ما الذي تطبقه تمبلر على سياسة صارمة؟

- (أ) عدد التعليقات
- (ب) الانتحال
- (ج) الصلات
- (د) أ و ج

6) What will help you develop relationships?

- a) Making trademarks
- b) Using links
- c) Giving credit
- d) All of the above

(6) ما الذي سيطور العلاقات؟

- (أ) صنع العلامات التجارية
- (ب) استخدام الارتباطات
- (ج) منح الائتمان
- (د) كل ما سبق

7) What charges for interactions?

- a) Posts
- b) Sponsored posts
- c) Metrics
- d) Marketing

(7) ما هي رسوم التفاعلات؟

- (أ) الوظائف
- (ب) المشاركات المدعومة
- (ج) المقاييس
- (د) تسويق

8) Where can you find metrics for Tumblr?

- a) Google Analytics
- b) Tumblr Adviser Analytics

(8) أين يمكنك العثور على مقاييس لـ Tumblr ؟

- (أ) جوجل تحليلات
- (ب) تحليلات مستشار تمبلر

- c) A & B
d) None of the above

(ج) أ و ب
(د) لا شيء مما سبق

9) Tumblr is easier to use than other _____

- a) Professional sites
b) Websites
c) Blogging methods
d) None of the above

9) Tumblr أسهل في الاستخدام من غيره _____

- (أ) المواقع المهنية
(ب) المواقع الإلكترونية
(ج) طرق التدوين
(د) لا شيء مما سبق

10) Tumblr is a well-used blogging platform with _____ of followers.

- a) Millions
b) Billions
c) Trillions
d) None of the above

10) Tumblr هي منصة تدوين مستخدمة جيداً مع _____ من المتابعين.

- (أ) الملايين
(ب) المليارات
(ج) تريليونات
(د) لا شيء مما سبق

Module Eight: Review Questions

- 1) How much is it to create a WhatsApp account?
 - a) Free
 - b) One-time fee of \$2.99
 - c) \$1.99 per month
 - d) \$10 annual fee



- 2) How many ads will you see when using the app?
 - a) 2-4
 - b) 5-7
 - c) None
 - d) 8-10

- 3) Videos cannot exceed ____.
 - a) 42 MB
 - b) 16 MB
 - c) 71 MB
 - d) 100 MB

مراجعة الوحدة الثامنة

- 1) الناس الذين يستخدمون فليكر هي أكثر اهتماما في أي من ما يلي؟
 - أ) الصور
 - ب) القصص
 - ج) عروض الشركة
 - د) كل ما سبق

- 2) ما هو خدعة لاستخدام فليكر؟
 - أ) كلف
 - ب) ياهو اتصال
 - ج) فقدان الصور
 - د) لا شيء مما سبق

- 3) ما هو نوع الإعلان فليكر؟
 - أ) مباشر
 - ب) المباشر
 - ج) أ و ب
 - د) اي

4) Documents can be no larger than ____.

- a) 16 MB
- b) 71 MB
- c) 100 MB
- d) 42 MB

4) ما هي أفضل طريقة للتسويق على فليكر؟

- أ) مشاركة الصور
- ب) مدونة
- ج) منظمة
- د) لا شيء مما سبق

5) WhatsApp can be downloaded to which of the following?

- a) Android
- b) Mac
- c) Windows Phone
- d) All of the above

5) ما هو ضروري لبدء المناقشات؟

- أ) الانضمام إلى المجموعات
- ب) دفع مقابل الوظائف
- ج) مدونة
- د) رابط

6) What is true of the picture you input at set-up?

- a) It must be of you
- b) It must be of an object, not a person
- c) It is optional
- d) Once you input it, you cannot change it

6) أين تجد علامة التبويب المناقشة؟

- أ) صفحة المناقشة
- ب) الصور
- ج) صفحات شخصية
- د) صفحة المجموعة

7) What's the maximum number of people you can add to a group?

- a) 256
- b) 317
- c) 491
- d) 503

7) ما هو فليكر خاصة حول؟

- أ) تسويق
- ب) الفيديوات
- ج) الوظائف
- د) مستخدمو الجهات الخارجية

- 8) You can instantly send:
- a) Videos, photos, and PDFs
 - b) Spreadsheets, slideshows, and photos
 - c) PDFs, videos, and photos
 - d) Videos, photos, PDFs, spreadsheets, and slideshows
- 8) ما الذي لا يحسب دائما في مقاييس فليكر؟
- أ) الصلات
 - ب) الارتباطات المضمنة
 - ج) طرق عرض
 - د) كل ما سبق
- 9) How can you tell if someone has read your message?
- a) Green star
 - b) Blue double checkmarks
 - c) Red dot
 - d) Yellow triangle
- 9) كيف يمكنك معرفة ما إذا كان شخص ما قد قرأ رسالتك؟
- أ) النجمة الخضراء
 - ب) علامة مزدوجة زرقاء
 - ج) النقطة الحمراء
 - د) المثلث الأصفر
- 10) With WhatsApp, you can advertise:
- a) To existing clients
 - b) Once you've had your account for at least 90 days
 - c) To potential clients
 - d) To existing, and potential clients
- 10) باستخدام WhatsApp ، يمكنك الإعلان عن:
- أ) للعملاء الحاليين
 - ب) بمجرد حصولك على حسابك لمدة 90 يومًا على الأقل
 - ج) للعملاء المحتملين
 - د) للعملاء الحاليين والمحتملين

Module Nine: Review Questions

مراجعة الوحدة التاسعة

- 1) What will determine if something is a pro or con?
- a) Company
 - b) Client base
 - c) Brand
 - d) A & B

1) ما الذي سيحدد ما إذا كان هناك شيء مؤيد أو محتال؟

- (أ) شركة
- (ب) قاعدة العميل
- (ج) وسم
- (د) أ و ب



- 2) What is true of Snapchat's cost for ads?
- a) It is free
 - b) It is costly
 - c) It is inexpensive
 - d) A & C

2) ما هو صحيح من تكلفة سناب شات للإعلانات؟

- (أ) إنه مجاني
- (ب) إنه مكلف
- (ج) انها غير مكلفة
- (د) أ و ج

- 3) How many categories are there?
- a) 40
 - b) 60
 - c) 50
 - d) Unknown

3) كم عدد الفئات الموجودة؟

- (أ) 40
- (ب) 60
- (ج) 50
- (د) مجهول

4) How are partner audiences found?

- a) Locations
- b) Viewership
- c) Shopping habits
- d) All of the above

4) كيف يتم العثور على جمهور الشركاء؟

- أ) مواقع
- ب) نسبة المشاهدة
- ج) عادات التسوق
- د) كل ما سبق

5) How many seconds are in the basic ad?

- a) 5
- b) 7
- c) 10
- d) Unlimited

5) كم ثانية في الإعلان الأساسي؟

- أ) 5
- ب) 7
- ج) 10
- د) مطلق

6) What is not included in articles?

- a) Website link
- b) Videos
- c) Animated GIFs
- d) Text

6) ما الذي لا يتضمنه المقال؟

- أ) رابط موقع الويب
- ب) مقاطع الفيديو
- ج) صور GIF المتحركة
- د) نص



7) How does Snapchat provide some metrics?

- a) Individual research
- b) It does not
- c) Partnerships
- d) None of the above

7) كيف توفر سناب شات بعض المقاييس؟

- أ) البحوث الفردية
- ب) لا
- ج) الشراكات
- د) لا شيء مما سبق

8) What is available on the dashboard alone?

- a) Number of followers
- b) Actions
- c) Reactions
- d) All of the above

8) ما المتوفر على لوحة المعلومات وحدها؟

- أ) عدد المتابعين
- ب) الاجراءات
- ج) ردود الفعل
- د) كل ما سبق

9) Why might someone choose to use Snapchat?

- a) Cost
- b) Time
- c) Target demographic
- d) All of the above

9) لماذا قد يختار شخص ما استخدام Snapchat؟

- أ) تكلفة
- ب) الوقت
- ج) الهدف الديموغرافي
- د) كل ما ورد أعلاه

10) What was Snapchat's original purpose?

- a) DIY tips
- b) Messaging
- c) Tracking friends
- d) None of the above

10) ما هو الغرض الأصلي من Snapchat؟

- أ) نصائح DIY
- ب) المراسلة
- ج) تتبع الأصدقاء
- د) لا شيء مما سبق



Module Ten: Review Questions

- 1) What is true of customer use?
 - a) They have to pay for the app
 - b) It is uncertain
 - c) Unaccustomed to shopping
 - d) All of the above



- 2) How would you describe the cost of advertising?
 - a) Unknown
 - b) Inexpensive
 - c) Free
 - d) Expensive

- 3) What are popular niches on Instagram?
 - a) Fashion
 - b) Food
 - c) Health
 - d) All of the above

مراجعة الوحدة العاشرة

- 1) ما هو صحيح من استخدام العملاء؟
 - أ) عليهم أن يدفعوا ثمن التطبيق
 - ب) ومن غير المؤكد
 - ج) غير معتاد على التسوق
 - د) كل ما سبق

- 2) كيف تصف تكلفة الإعلان؟
 - أ) مجهول
 - ب) رخيصة
 - ج) خال
 - د) مكلف

- 3) ما هي المنافذ الشائعة على Instagram؟
 - أ) أزياء
 - ب) طعام
 - ج) الصحة
 - د) كل ما سبق

4) How should the pictures be visible?

- a) In thumbnails
- b) It does not matter
- c) Links
- d) All of the above

4) كيف يجب أن تكون الصور مرئية؟

- أ) في الصور المصغرة
- ب) لا يهم
- ج) الصلات
- د) كل ما سبق

5) What will help establish hashtags?

- a) Audience likes
- b) Competitor uses
- c) Natural traffic
- d) A & B

5) ما الذي سيساعد في إنشاء علامات التصنيف؟

- أ) إعجابات الجمهور
- ب) يستخدم المنافس
- ج) حركة المرور الطبيعية
- د) أ و ب

6) What should be done with successful hashtags?

- a) Do not reuse them
- b) It does not matter
- c) Use them again
- d) Watch trends

6) ما الذي ينبغي عمله مع علامات التصنيف الناجحة؟

- أ) لا تعيد استخدامها
- ب) لا يهم
- ج) استخدامها مرة أخرى
- د) مشاهدة الاتجاهات



7) What will manage metrics?

- a) Google Analytics
- b) Dashboard
- c) A & B
- d) None of the above

7) ما الذي سيدير المقاييس؟

- أ) جوجل تحليلات
- ب) لوحة القيادة
- ج) أ و ب
- د) لا شيء مما سبق

8) What is true of links on Instagram?

- a) They are embedded
- b) They are not allowed
- c) They cannot be embedded
- d) None of the above

8) ما هو صحيح من الروابط على Instagram ؟

- أ) وهي مضمنة
- ب) لا يسمح لهم
- ج) لا يمكن تضمينها
- د) لا شيء مما سبق

9) What aspects of Instagram benefit searches?

- a) Tags
- b) Hashtags
- c) A and B
- d) Unknown

9) ما هي جوانب عمليات البحث حول فوائد Instagram ؟

- أ) العلامات
- ب) الهاشتاج
- ج) أ و ب
- د) غير معروف

10) What is true about Instagram?

- a) It is a visual platform
- b) It is growing in popularity
- c) A and B
- d) It is a listening platform

10) ما هو صحيح في Instagram ؟

- أ) إنها منصة مرئية
- ب) تزداد شعبيتها
- ج) أ و ب
- د) إنها منصة استماع

