Leadership and Influence
القيادة والتأثير

Module One: Review Questions

1) Which of these statements about the evolution of leadership is true?
   a) As long as there have been leaders, it has been impossible to determine how and why they were successful
   b) Leadership itself has evolved, and our understanding of it has
   c) It is important to understand why very different leadership styles can be effective
   d) It is important to understand that not everyone has leadership potential within them

مراجعة الوحدة الأولى

1) أي من العبارات التالية حول تطور القيادة صحيحة؟
   أ) طالما كان هناك قادة ، كان من المستحيل تحديد كيف ولماذا نجحوا
   ب) لقد تطورت القيادة نفسها ، وتطور فهمنا لها
   ج) من المهم أن نفهم لماذا يمكن أن تكون أساليب القيادة المختلفة للغاية فعالة
   د) من المهم أن نفهم أنه ليس كل شخص لديه إمكانات قيادية بداخله

2) What is the mark of a true leader?
   a) The position held
   b) The title held
   c) How many people need to be lead
   d) How many people are willing to follow them

2) ما هي سمة القائد الحقيقي؟
   أ) شغل المنصب
   ب) اللقب عقد
   ج) كم عدد الأشخاص الذين يحتاجون إلى القيادة
   د) كم من الناس على استعداد لاتباعهم

3) Which of these is not a characteristic of a leader outlined by the Santa Clara University and the Tom Peters group?
   a) Honest
   b) Imaginative
   c) Straightforward
   d) Closed-minded

3) أي من هذه ليست سمة من سمات القائد الذي حددته جامعة سانتا كلارا ومجموعة توم بيترز؟
   أ) صادق
   ب) واسع الخيال
   ج) مباشر
   د) مغلق الذهن

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

4) Which of these is a leadership principle of the United States Army?

a) Ensure the task is understood, supervised, and accomplished
b) Seek to improve others, not yourself
c) Keep your superiors informed
d) Seek responsibility and take responsibility for others' actions

4) أي من هذه المبادئ هو مبدأ قيادة جيش الولايات المتحدة؟

أ) تأكد من فهم المهمة والإشراف عليها وإنجازها
ب) اسع لتحسين الآخرين وليس نفسك
ج) ابق رؤسائك على اطلاع
د) ابحث عن المسؤولية وتحمل المسؤولية عن تصرفات الآخرين

5) Why do the United States Army leadership principles not address what to do or say in any given situation?

a) There would be too many variables. The list would be too long and complicated
b) Because there is a real formula for being a leader that is taught at higher ranks
c) Leadership cannot be taught. It can only be learned through personal experience
d) Leadership must come from within and it is based on your personality

5) لماذا لا تتناول مبادئ قيادة جيش الولايات المتحدة ما يجب فعله أو قوله في أي موقف معين؟

أ) سيكون هناك الكثير من المتغيرات. ستكون القائمة طويلة جدًا ومعقدة
ب) لأن هناك صيغة حقيقية لكونك قائد يتم تدريسها في الرتب العليا
ج) لا يمكن تعليم القيادة. لا يمكن تعلمه إلا من خلال التجربة الشخصية
د) يجب أن تأتي القيادة من الداخل وهي قائمة على شخصيتك

6) Which of these categories have leaders typically belonged to in the past?

6) أي من هذه الفئات كان القادة ينتمون عادةً في الماضي؟

أ) شرطة
ب) دين

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

a) Police
b) Religion
c) Family
d) School system

ج) أسرة
د) نظام المدرسة

7) Which of these statements is not true about the military leader, Sun Tzu?
a) He wrote the Art of War
b) His book is about how to use armies by any means necessary
c) He was a great military leader
d) His book focuses more on wise political policies and strategies to prevent war

7) أي من هذه العبارات غير صحيح عن القائد العسكري سون تزو؟
أ) كتب فن الحرب
ب) يدور كتابه حول كيفية استخدام الجيوش بأي وسيلة ضرورية
ج) لقد كان قائدا عسكريا عظيما
د) يركز كتابه بشكل أكبر على السياسات والاستراتيجيات السياسية الحكيمة لمنع الحرب

8) With the rise of the Industrial Revolution, what new kind of leader emerged?
a) Economic
b) Military
c) Political
d) Family

8) مع صعود الثورة الصناعية ، أي نوع جديد من القادة ظهر؟
أ) اقتصادي
ب) جيش
ج) سياسي
د) أسرة

9) Which theory takes the phrase “Great men are born, not made” literally?
a) The Great Man Theory
b) The Generational Theory
c) The Trait Theory
d) The Leadership Principle Theory

9) ما هي النظرية التي تأخذ عبارة "يولد الرجال العظماء ، لا يصنعون" حرفياً؟
أ) نظرية الرجل العظيم
ب) نظرية الأجيال
ج) نظرية السمات
د) نظرية مبدأ القيادة

10) Which of these is the difference between a good leader and a great leader?
a) The amount of political clout they have
b) Writing ability

10) أي من هؤلاء هو الفرق بين القائد الجيد والقائد العظيم؟
أ) مقدار النفوذ السياسي الذي يمتلكه
ب) القدرة على الكتابة
ج) التفكير العسكري التكتيكي
د) عدد المهارات القيادية التي طوروها

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

c) Military tactical thinking
d) The number of leadership skills they have developed

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

Module Two: Review Questions

مراجعة الوحدة الثانية

1) Which of these is the key to practical leadership development in the Hersey-Blanchard model?
   a) The attributes
   b) The styles
   c) The followers
   d) All of the above

1) أي من هذه العناصر هو مفتاح التطوير العملي للقيادة في نموذج هيرسي بلانشارد؟
   أ) السمات
   ب) الأنماط
   ج) المتابعين
   د) كل ما ورداعلاه

2) Who do communication experts consider it critical to tailor your message to?
   a) Stakeholders
   b) Community
   c) Target audience
   d) Sales team

2) من يرى خبراء الاتصال أنه من الأهمية بمكان تكييف رسالتك؟
   أ) أصحاب المصلحة
   ب) تواصل اجتماعي
   ج) الجمهور المستهدف
   د) فريق المبيعات

3) Which model addresses four types of leadership styles?
   a) The Confident Model
   b) The Situational Leadership Model
   c) The Motivational Leader Model
   d) The Authoritarian Leadership Model

3) أي نموذج يعالج أربعة أنواع من أنماط القيادة؟
   أ) النموذج الواثق
   ب) نموذج القيادة الموقعية
   ج) نموذج القائد التحفيزي
   د) نموذج القيادة الاستبدادية

4) In the Situational Leadership Model, to which level do employees need to be developed?
   a) The Delegating Level
   b) The Selling Level
   c) The Participating Level
   d) The Telling Level

4) في نموذج القيادة الموقعية ، إلى أي مستوى يحتاج المتابعون إلى التطوير؟
   أ) مستوى التفويض
   ب) مستوى البيع
   ج) مستوى المشاركة
   د) مستوى الإخبار

5) What is the lowest level of leadership style?

5) ما هو أدنى مستوى لأسلوب القيادة؟

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

a) The Delegating Level
b) The Selling Level
c) The Participating Level
d) The Telling Level

أ) مستوى التفويض
ب) مستوى البيع
ج) مستوى المشاركة
د) مستوى الإخبار

6) What are characteristics of the employee of a Telling Leader?

a) The employee has low competence and high commitment, being unable to comply, with possible feelings of insecurity
b) The employee may be uncooperative or performing as little work as possible, despite their competence with the tasks
c) The employee is not convinced yet, but is open to becoming cooperative and motivated
d) The employee is highly competent, highly committed, motivated, and empowered

6) ما هي خصائص التابع للقائد الصريح؟

أ) التابع لديه كفاءة منخفضة والتزام عالي ، غير قادر على الامتثال ، مع احتمال الشعور بعدم الأمان
ب) قد يكون التابع غير متعاون أو يؤدي أقل قدر ممكن من العمل ، على الرغم من كفاءته في المهام
ج) التابع غير مقتنع بعد ، لكنه منفتح على أن يصبح متعاونًا ومتحفزًا
د) المتابع على درجة عالية من الكفاءة ، وملتزم للغاية ، ومتحفز ، ومفوض

7) Which of these statements is true about a Selling Leader?

a) The employee of a selling leader is convinced and is open to becoming cooperative and motivated
b) The leader must still focus highly on tasks and this still requires much of the leader's time, but the focus now also includes developing a relationship with the employee
c) The employee must spend more time

7) أي من العبارات التالية صحيحة بشأن القائد البائع؟

أ) إن تابع قائد البيع مقتنع ومنفتح على أن يصبح متعاونًا ومتحفزًا
ب) لا يزال يتعين على القائد التركيز بشدة على المهام وهذا لا يزال يتطلب الكثير من وقت القائد ، لكن التركيز الآن يشمل أيضًا تطوير علاقة مع الموظف
ج) يجب أن يقضي المتابع وقتًا أطول في الاستماع وتقديم المشورة ، وجدولة القائد لتدريب إضافي إذا تطلب الموقف ذلك
د) الهدف هو إشراك القائد حتى يتمكن من التطور إلى المستوى التالي

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

listening and offering advice, scheduling the leader for additional training if the situation requires it

d) The goal is to engage the leader so they can develop to the next level

8) What does a participating leader need to focus more on?

a) On the tasks assigned

b) On getting the “buy in” of the employee from the start

c) On the relationship between the employee, the leader, and the group.

d) On building the employee into a leader

8) ما الذي يحتاجه القائد المشارك للتركيز أكثر؟

أ) على المهام الموكلة

ب) حول الحصول على "شراء" التابع من البداية

ج) حول العلاقة بين التابع والقائد والمجموعة.

د) في بناء التابع إلى قائد

9) What is the ultimate goal of the delegating leader?

a) Complementing the employee on every task, as continued praise for outstanding performance must be given

b) An employee who feels fully empowered and competent enough to take the ball and run with it, with minimal supervision.

c) Delegating tasks to the employee with utmost supervision, for liability reasons

d) An employee who requires high levels

9) ما هو الهدف النهائي للقائد المفوض؟

أ) استكمالًا للمتابع في كل مهمة ، حيث يجب الثناء المستمر على الأداء المتميز

ب) متابع يشعر بالتمكين الكامل والكفاءة الكافية لأخذ الكرة والركض بها ، مع الحد الأدنى من الإشراف.

ج) تفويض المهام للمتابع بمراقبة قصوى لأسباب تتعلق بالمسئولية

د) تابع يتطلب مستويات عالية من الإشراف وإسناد المهام

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

of supervision and task assignment

10) Which of these are the follower-driven stages?
a) Delegating and Participating
b) Selling and Telling
c) Telling and Participating
d) Delegating and Selling

10) أي من هذه المراحل يحركها المتابعون؟
أ) التفويض والمشاركة
ب) البيع والبيان
ج) الإخبار والمشاركة
د) التفويض والبيع

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

Module Three: Review Questions

1) What is the name of the book published in 2002 and written by James Kouzes and Barry Posner?
   a) How Leadership Changed My Life and Will Change Yours, Too
   b) The Leadership Inventory.
   c) The Leadership Challenge
   d) The Delegating Leader: The Ultimate Goal

2) What did James Kouzes and Barry Posner ask thousands of people to do?
   a) They challenged them to take on a leadership role for two months and document their experiences
   b) They asked them to rank a list of characteristics associated with leadership, including the seven top qualities that motivated them to follow willingly
   c) They told them to record themselves in leadership meetings and from there, they denoted what the seven top qualities of motivation were
   d) They asked them to follow a leadership inventory to rank their qualities and how they affected their day-to-day work-life

3) Which of these is one of Kouzes' and Posner's abilities that are crucial to

مراجعة الوحدة الثالثة

1) ما اسم الكتاب الذي نشر عام 2002 وكتبه جيمس كوزيس وباري بوسنر؟
   أ) كيف غيرت القيادة حياتي وستغير حياتك أيضًا
   ب) جرد القيادة.
   ج) تحدي القيادة
   د) القائد المفوض: الهدف النهائي

2) ماذا طلب جيمس كوزيس وباري بوسنر من آلاف الأشخاص أن يفعلوا؟
   أ) لقد حثوهم على تولي دور قيادي لمدة شهرين وتوثيق تجاربهم
   ب) طلبوا منهم ترتيب قائمة الخصائص المرتبطة بالقيادة ، بما في ذلك الصفات السبع العليا التي حفزتهم على اتباع طواعية
   ج) قالوا لهم أن يسجلوا أنفسهم في اجتماعات القيادة ومن هناك ، أشاروا إلى الصفات السبع العليا للتحفيز
   د) لقد طلبوا منهم متابعة قائمة جرد القيادة لتصنيف صفاتهم وكيف أثروا على حياتهم العملية اليومية

3) أي من هذه القدرات هي إحدى قدرات Kouzes و Posner التي تعتبر ضرورية للقيادة الناجحة؟
   أ) تمكين الآخرين من التصرف

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

successful leadership?

a) Enable Others to Act
b) Lead the way
c) Enforce the process
d) Encourage the imagination

ب) تقود الطريق
ج) افرض العملية
د) شجع الخيال

4) What does Kouzes' and Posner's ability "Model the Way" mean?

a) If you capture the imagination, you will inspire creative thought and increase loyalty
b) You must lead by example
c) Truly empower people to act on their own within their level of authority
d) A positive attitude is infectious

4) ماذا تعني قدرة كوزيس وبوزنر على "نمذجة الطريق"؟

أ) إذا استحوذت على الخيال ، فسوف تلهم الفكر الإبداعي وتزيد من الولاء
ب) يجب أن تكون قدوة يحتذى بها
ج) تمكين الناس حقًا من التصرف بمفردهم ضمن مستوى سلطتهم
د) الموقف الإيجابي معدي

5) Which ability means "Think outside the box."?

a) Lead the Way
b) Challenge the Process
c) Enable Others to Act
d) Inspire a Shared Vision

5) أي قدرة تعني "فكر خارج الصندوق"؟

أ) قيادة الطريق
ب) تحدي العملية
ج) تمكين الآخرين من التصرف
د) إلهام رؤية مشتركة

6) Which of these statements is true of "Inspiring a Shared Vision"?

a) You can't come into work 10 minutes late every day if you want your employees to arrive on time
b) Situations change, and sometimes a policy or procedure never worked well in the first place

6) أي من العبارات التالية ينطبق على "إلهام رؤية مشتركة"؟

أ) لا يمكنك القدوم إلى العمل متأخرًا لمدة 10 دقائق كل يوم إذا كنت تريد أن يصل موظفوك في الوقت المحدد
ب) تتغير المواقف ، وأحيانًا لا تعمل السياسة أو الإجراء جيدًا في المقام الأول
ج) إذا بدا القائد متحمسًا أو متحمسًا للرؤية ، فسوف يجذب الآخرون الحماس أيضًا
د) إذا استحوذت على الخيال ، فسوف تلهم الفكر الإبداعي وتزيد من الولاء

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

c) If the leader appears passionate or excited about the vision, others will catch the enthusiasm as well
d) If you capture the imagination, you will inspire creative thought and increase loyalty

7) In the results of the Kouzes/Posner study, what was reported as the most important quality in a leader?
a) Independent
b) Supportive
c) Honest
d) Determined

7) في نتائج دراسة Kouzes / Posner ، ما هي أهم صفة في القائد؟
أ) مستقل
ب) يدعم
ج) صادق
د) عازم

8) Which of these is the first step to creating an action plan?
a) Seek experience
b) Set leadership goals
c) Choose a role model
d) Create a personal mission statement

8) أي مما يلي هو الخطوة الأولى لإنشاء خطة عمل؟
أ) ابحث عن الخبرة
ب) ضع أهداف القيادة
ج) اختر نموذجا يحتذى به
د) قم بإنشاء بيان مهمة شخصي

9) Which of these is a way to seek inspiration?
a) Imagining your legacy
b) Choose a role model that fits your personality
c) Read books and conduct research on

9) أي من هذه الطرق للحصول على الإلهام؟
أ) تخيل إرثك
ب) اختر قدوة تناسب شخصيتك
ج) اقرأ الكتب وقم بإجراء البحوث على الإنترنت أو في المكتبات.
د) حدد كيف ستحقق أهدافك

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

the internet or at libraries.

d) Determine how you will accomplish your goals

10) Which of these is not a question you would ask yourself before preparing a mission statement?

a) Do you want to communicate better?
b) How do you want to be remembered?
c) What do you want people to think of you?
d) What type of leader you determined to be?

10) أي مما يلي ليس سؤالًا قد تطرحه على نفسك قبل إعداد بيان المهمة؟

أ) هل تريد التواصل بشكل أفضل؟
ب) كيف تريد أن يتم تذكرك؟
ج) ماذا تريد من الناس أن يفكروا بك؟
د) أي نوع من القادة قررت أن تكون؟

Module Four: Review Questions

1) Which of these statements is true about modeling the way as a leader?

a) A true leader takes the blame, and then addresses how to correct the problems that arose
b) The best followers are examples of what they want their leaders to be
c) You can lead from the rear and send your troops out to take the heat and face the challenges
d) If something does go wrong, a true leader blames his followers especially if in fact they failed

مراجعة الوحدة الرابعة

1) أي من العبارات التالية صحيحة فيما يتعلق بنمذجة الطريقة كقائد؟

أ) القائد الحقيقي هو الذي يتحمل اللوم ، ثم يعالج كيفية تصحيح المشاكل التي نشأت
ب) أفضل المتابعين هم أمثلة لما يريدون أن يكون عليه قادتهم
ج) يمكنك القيادة من الخلف وإرسال متابعيك للخارج لتحمل الحرارة ومواجهة التحديات
د) إذا حدث خطأ ما ، فإن القائد الحقيقي يلوم أتباعه خاصة إذا فشلوا في الواقع

2) Once you have chosen your role model,

2) بمجرد اختيارك لنموذجك الأعلى ، ماذا يجب أن تفعل؟

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

what should you do?

a) Be willing to listen to criticism, but also consider the source
b) Imagine your legacy
c) Determine how you will accomplish your goals
d) Study what qualities made them successful

أ) كن على استعداد للاستماع إلى النقد ، ولكن ضع في اعتبارك المصدر أيضًا
ب) تخيل إرثك
ج) حدد كيف ستحقق أهدافك
د) ادرس الصفات التي جعلتهم ناجحين

3) Why should you pay particular attention to how your hero deals with adversity?

a) Because you can learn about the ideas and philosophies that drove them and made them successful
b) Because there is no leader in history who has not had failures
c) Since that is the best way to see how different situations called for different styles of leadership
d) Since your own staff will be looking for the mistakes that you might make

3) لماذا يمكنك أن تولي اهتمامًا خاصًا لكيفية تعامل بطلك مع الشدائد؟

أ) لأنه يمكنك التعرف على الأفكار والفلسفات التي دفعتها وجعلتها ناجحة
ب) لأنه لا يوجد زعيم في التاريخ لم يكن لديه إخفاقات
ج) نظرًا لأن هذه هي أفضل طريقة لمعرفة كيف استدعت المواقف المختلفة أنماطًا مختلفة من القيادة
د) نظرًا لأن متابعيك سيبحثون عن الإخفاقات التي قد تقوم بها

4) Who is leadership not for?

a) The self-confident and self-assured
b) The bold and the self-starter
c) The timid or the arrogant
d) Those who have honesty and integrity

4) لمن ليست القيادة؟

أ) الثقة بالنفس والثقة بالنفس
ب) الجريء والمبدئ
ج) الخجول أو المتكبر
د) أولئك الذين لديهم الصدق والنزاهة

5) Which of these is not helpful advice for being an inspirational role model?

a) Be an arrogant leader. People will see it as being powerful

5) أيٌّ مما يلي لا يُعد نصيحة مفيدة لكونك نموذجًا يُحتذى به؟

أ) كن قائدا متعجرفا سيرى الناس انك قوي
ب) كن على استعداد للاستماع إلى النقد ، ولكن ضع في اعتبارك المصدر أيضًا
ج) إذا كنت خائفًا جدًا مما قد يقوله الآخرون عنك ، فستفقد

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

احترام وتعاون متابعيك وأقرانك

د) غالبًا ما يشعر الأشخاص الذين يفتقرون إلى الثقة بالنفس بالخوف من قبل قائد حقيقي. هذا لا ينبغي أن يعيقك

b) Be willing to listen to criticism, but also consider the source
c) Don't be too afraid of what others might say about you
d) People who lack self-confidence often feel intimidated by a true leader. Don't let these types of people hold you back

6) من قال: ليس الناقد هو الذي يهم. ليس الرجل الذي يشير إلى كيفية تعثر الرجل القوي ، أو حيث كان بإمكان فاعل الأعمال أن يفعلها بشكل أفضل. الفضل يعود للرجل الذي في الساحة فعلاً ، وجهه غبار وعرق ودم ، يجاهد ببسالة »؟

أ) جورج واشنطن
ب) ثيودور روزفلت
ج) وليام هاو
د) هيرشي بلانشارد

6) Who said, ""It is not the critic who counts; not the man who points out how the strong man stumbles, or where the doer of deeds could have done them better. The credit belongs to the man who is actually in the arena, whose face is marred by dust and sweat and blood, who strives valiantly"?

a) George Washington
b) Theodore Roosevelt
c) William Howe
d) Hershey-Blanchard

7) ما نوع السلوك الذي يجب عليك دائمًا أن تلهم الآخرين؟

أ) مستقل ، متطلب ، متعجرف
ب) بصوت عالٍ ، صاخب ، متطاير
ج) هادئ ، خجول ، رقيق الكلام.
د) صادقة ورعاية مكرسة

7) What type of attitude must you always have to inspire others?

a) Autonomous, demanding, arrogant
b) Loud, boisterous, flighty
c) Quiet, timid, soft-spoken.
d) Honest, caring, dedicated

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

8) If any of your employees do feel they have been wronged, what do you need to do?
   a) Ignore the problem
   b) Hold back, as acting quickly will be misinterpreted as arrogance
   c) Seek counsel from your mentors
   d) Address the issue immediately

8) إذا شعر أي من متابعيك أنه تعرض للظلم ، فماذا عليك أن تفعل؟
   أ) تجاهل المشكلة
   ب) التراجع ، لأن التصرف بسرعة سوف يساء تفسيره على أنه غطرسة
   ج) اطلب المشورة من مرشديك
   د) عالج المشكلة على الفور

9) Believe it or not, what's the best influence you can have?
   a) Using writing and speeches to persuade others
   b) A large company of followers
   c) Not trying to influence someone
   d) Not leading someone

9) صدق أو لا تصدق ، ما هو أفضل تأثير يمكنك الحصول عليه؟
   أ) استخدام الكتابة والخطب لإقناع الآخرين
   ب) شركة كبيرة من المتابعين
   ج) لا تحاول التأثير على شخص ما
   د) لا يقود شخص ما

10) What makes others feel empowered?
   a) Listening to them
   b) Having a leader in charge
   c) Being given a compliment in private
   d) Disengaging yourself from your staff

10) ما الذي يجعل الآخرين يشعرون بالقوة؟
   أ) الاستماع إليهم
   ب) وجود قائد مسؤول
   ج) الحصول على مجاملة على انفراد
   د) فصل نفسك عن متابعيك

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

Module Five: Review Questions

1) What is the key to true leadership?
   a) Hiding in your office
   b) Inspiring a shared vision among your staff
   c) Not seeing your staff regularly
   d) Disengaging yourself from your vision

2) Before you can convey a vision, what must you do first?
   a) Choose a role model
   b) Develop your vision
   c) Imagine your legacy as a leader
   d) Write down your vision

3) What is a question you can ask yourself to help choose your vision?
   a) What's in it for me?
   b) Why are things the way they are?
   c) What do you want to accomplish, and what do you need to do to get there?
   d) What is most important in my life?

4) Which of these is an example of a vision that had an attainable goal?
   a) King Arthur sought the Holy Grail
   b) Lewis and Clark mapped much of the United States
   c) NASA took us to the moon
   d) All of the above

5) What will your vision provide for you and

مراجعة الوحدة الخامسة

1) ما هو مفتاح القيادة الحقيقية؟
   أ) يختبئ في مكتبك
   ب) إلهام رؤية مشتركة بين متابعيك
   ج) عدم رؤية متابعيك بانتظام
   د) فصل نفسك عن رؤيتك

2) قبل أن تتمكن من نقل رؤية ، ما الذي يجب عليك فعله أولاً؟
   أ) اختر نموذجا يحتذى به
   ب) طوّر رؤيتك
   ج) تخيل إرثك كقائد
   د) اكتب رؤيتك

3) ما هو السؤال الذي يمكنك أن تطرحه على نفسك للمساعدة في اختيار رؤيتك؟
   أ) ماذا فيها لأجلي؟
   ب) لماذا الأمور على ما هي عليه؟
   ج) ماذا تريد أن تحقق ، وماذا عليك أن تفعل للوصول إلى هناك؟
   د) ما هو الاهم في حياتي؟

4) أي مما يلي هو مثال على رؤية لها هدف قابل للتحقيق؟
   أ) سعى الملك آرثر إلى الكأس المقدسة
   ب) رسم لويس وكلارك خرائط لمعظم الولايات المتحدة
   ج) ناسا أخذتنا إلى القمر
   د) كل ما ورداعلاه

5) ما الذي ستقدمه رؤيتك لك ولمتابعيك؟

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

your employees?

a) A monetary source
b) A sense of accomplishment
c) A series of ideas
d) A sense of direction

أ) مصدر نقدي
ب) الشعور بالإنجاز
ج) سلسلة من الأفكار
د) إحساس بالاتجاه

6) Which of these analogies best describes what a vision should be?

a) Like the tortoise and the hare, be like the tortoise. Slow and steady
b) Be like a lighthouse on a hill, guiding ships to safety and warning them away from the rocks
c) Be like a car, able to accomplish things at incredible speed
d) Like the military, have your employees sign up and commit to a decided upon time of service

6) أي من هذه المقارنات يصف بشكل أفضل ما يجب أن تكون عليه الرؤية؟

أ) مثل السلحفاة والأرنب ، كن مثل السلحفاة. بطيء وثابت
ب) كن مثل منارة على تل ، توجه السفن إلى بر الأمان وحذرها من الصخور
ج) كن مثل السيارة ، قادرًا على إنجاز الأشياء بسرعة لا تصدق
د) مثل الجيش ، اطلب من أتباعك التسجيل والالتزام بوقت محدد للخدمة

7) What should you take every opportunity to do?

a) Communicate your vision in words and deeds
b) Gain more followers
c) Re-assess the loyalty of your employees
d) Have your words speak louder than your actions

7) ما الذي يجب أن تنتهز كل فرصة لتفعله؟

أ) قم بتوصيل رؤيتك بالأقوال والأفعال
ب) كسب المزيد من المتابعين
ج) أعد تقييم ولاء متابعيك
د) اجعل كلامك يتكلم بصوت أعلى من أفعالك

8) What is one of the best ways to communicate a vision?

a) Verbal repetition
b) Sum the vision up in a simple catch

8) ما هي إحدى أفضل الطرق لتوصيل الرؤية؟

أ) التكرار اللفظي
ب) لخص الرؤية في عبارة بسيطة.
ج) نشر نشرات ذات فقرات مطولة تشرح رؤيتك
د) اطلب من متابعيك قراءة الرؤية يوميًا

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

phrase.

c) Posting flyers with lengthy paragraphs explaining your vision

d) Have your employees recite the vision daily

9) What do most employees enjoy?

a) Constructive criticism given at regular intervals

b) Hard work and little involvement from you in working towards the vision

c) Being part of a larger, successful organization

d) Giving their loyalty to you

9) ما الذي يستمتع به معظم الموظفين؟

أ) النقد البناء الذي يتم تقديمه على فترات منتظمة

ب) العمل الجاد ومشاركة قليلة منك في العمل نحو الرؤية

ج) أن تكون جزءًا من منظمة أكبر وأكثر نجاحًا

د) إعطاء ولائهم لك

10) If you can get your employees to accept your vision as their own, and excite them about being part of it, what will they most likely do?

a) Excel beyond what you (or they) thought possible

b) Want performance bonuses and awards for validation

c) Ask the question “What in it for me?”

d) Crave acceptance

10) إذا تمكنت من إقناع متابعيك بقبول رؤيتك على أنها رؤيتهم الخاصة ، وإثارة اهتمامهم بأن يكونوا جزءًا منها ، فماذا سيفعلون على الأرجح؟

أ) تفوق بما يتجاوز ما كنت تعتقده (أو هم) ممكنًا

ب) تريد مكافآت الأداء والجوائز للتحقق من الصحة

ج) اطرح السؤال "ما الفائدة من ذلك بالنسبة لي؟"

د) اشتهي القبول

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

Module Six: Review Questions

1) Which law governs most large groups?
   a) Law of comparative judgment
   b) Law of sociology
   c) Law of inertia
   d) Boyle's law

2) What can be defined as an established model or structure?
   a) Paradigm
   b) Brainstorming
   c) Stereotype
   d) Paragon

3) Which of these is not good advice about "thinking outside the box"?
   a) Ask questions of your employees, customers, former leaders
   b) Don't be afraid to ask the question "Why?"
   c) Often the lowest ranking persons in an organization can't tell you exactly what is wrong because they don't see it daily from their vantage points
   d) Sometimes it is necessary to "think outside the box" and break the paradigm

مراجعة الوحدة السادسة

1) ما هو القانون الذي تحكمه معظم المجموعات الكبيرة؟
   أ) قانون الحكم المقارن
   ب) قانون علم الاجتماع
   ج) قانون القصور الذاتي
   د) قانون بويل

2) ما الذي يمكن تعريفه كنموذج أو هيكل راسخ؟
   أ) نموذج
   ب) العصف الذهني
   ج) الصورة النمطية
   د) باراغون

3) أي مما يلي لا يعتبر نصيحة جيدة حول "التفكير خارج الصندوق"؟
   أ) اطرح أسئلة على متابعيك وموظفيك وعملائك وقادتك السابقين
   ب) لا تخف من طرح السؤال "لماذا؟"
   ج) غالبًا لا يستطيع الأشخاص ذوو الترتيب الأدنى في المؤسسة إخبارك بالضبط بالخطأ لأنهم لا يرونها يوميًا من وجهة نظرهم
   د) في بعض الأحيان يكون من الضروري "التفكير خارج الصندوق" وكسر النموذج

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

4) Which of these is the best definition for innovation?
   a) An improvement on a process or procedure
   b) An earlier event or action that is regarded as an example or guide to be considered in subsequent similar circumstances
   c) The faculty or action of forming new ideas, or images or concepts of external objects not present to the senses
   d) A total redirection or restructuring based upon stated goals and research

4) أي مما يلي هو أفضل تعريف للابتكار؟
   أ) تحسين على عملية أو إجراء
   ب) حدث أو إجراء سابق يعتبر مثالًا أو دليلًا يجب مراعاته في ظروف مماثلة لاحقة
   ج) القدرة على تكوين أفكار جديدة أو صور أو مفاهيم لأشياء خارجية غير موجودة في الحواس
   د) إعادة توجيه كاملة أو إعادة هيكلة بناءً على الأهداف والأبحاث المعلنة

5) Which of these is a helpful tip about using innovation?
   a) There should be solid evidence that a new way of doing things is likely to work before you invest money and everyone's time
   b) To be sure, all innovative strategies will be feasible or cost effective
   c) Change should often be made, just for the sake of change
   d) Keep focused on the goals and be

5) أي مما يلي نصيحة مفيدة حول استخدام الابتكار؟
   أ) يجب أن يكون هناك دليل قوي على أن الطريقة الجديدة لفعل الأشياء من المرجح أن تنجح قبل استثمار المال ووقت الجميع
   ب) من المؤكد أن جميع الاستراتيجيات المبتكرة ستكون مجدية أو فعالة من حيث التكلفة
   ج) يجب إجراء التغيير في كثير من الأحيان ، فقط من أجل التغيير
   د) استمر في التركيز على الأهداف ولا ترغب في كسر القواعد إذا كانت بحاجة إلى كسرها

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

unwilling to break rules if they need to be broken

6) What does a drive to excellence always seek?
a) Innovation
b) Improvement
c) Imagination
d) Immunity

6) ما الذي يسعى إليه الدافع إلى التميز دائمًا؟
أ) التعاون
ب) تحسين
ج) خيال
د) حصانة

7) When will people simply give up trying altogether?
a) When their leader is honest, open, and willing to listen to their ideas
b) When your employees are looked upon as “good enough.”
c) When innovation first begins
d) When goals are unrealistic or unattainable

7) متى سيتخلى المتابعون عن المحاولة تمامًا؟
أ) عندما يكون قائدهم صادقًا ومنفتحًا ومستعدًا للاستماع إلى أفكارهم
ب) عندما يُنظر إلى متابعيك على أنهم "جيدون بدرجة كافية."
ج) عندما يبدأ الابتكار لأول مرة
د) عندما تكون الأهداف غير واقعية أو غير قابلة للتحقيق

8) If only a few staff members are reaching the goal you set, what should you do?
a) Raise the target
b) Strive to achieve more
c) Stifle progress
d) Lower the goal somewhat

8) إذا وصل عدد قليل جدًا من المتابعين إلى الهدف الذي حددته ، فماذا يجب أن تفعل؟
أ) ارفع الهدف
ب) نسعى جاهدين لتحقيق المزيد
ج) خنق التقدم
د) اخفض الهدف إلى حد ما

9) To lobby for change, what do you need to do?

9) للضغط من أجل التغيير ، ماذا عليك أن تفعل؟
أ) تحدث إلى متابعيك حول الحلول الممكنة.
ب) التأثير على الناس وإثارة رؤيتهم

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

a) Talk to your staff about possible solutions.
b) Influence people and excite them to your vision
c) Set high goals that are attainable but with some degree of difficulty
d) Investigate any potential bottlenecks that might be stifling progress

ج) ضع أهدافًا عالية يمكن تحقيقها ولكن بدرجة من الصعوبة
د) تحقق من أي معوقات محتملة قد تعيق التقدم

saseeyat Academy Optimizing e-Learning

10) Which of these is not good advice for successfully lobbying for change?
a) Bring about change with one big dramatic gesture, instead of bringing about change slowly
b) Do your research, and always enter a meeting by being prepared
c) Show as clearly as possible how your plan will effect positive change
d) Attack the problem with a plan, sound reasoning, and infectious enthusiasm

10) أي مما يلي لا يعتبر نصيحة جيدة للضغط من أجل التغيير بنجاح؟
أ) قم بإحداث التغيير بإيماءة واحدة كبيرة ، بدلاً من إحداث التغيير ببطء
ب) قم بأبحاثك ، وادخل دائمًا إلى الاجتماع من خلال الاستعداد
ج) أظهر بأكبر قدر ممكن من الوضوح كيف ستؤثر خطتك على التغيير الإيجابي
د) هاجم المشكلة بالخطة والمنطق السليم والحماس المعدي

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

Module Seven: Review Questions

1) What is the ultimate goal of the Hersey-Blanchard situational Leadership model?
   a) To know that all members and all teams are created equal
   b) To develop your staff to the point where you can delegate tasks without a lot of oversight
   c) To be an effective leader by using a friendship style based on the individuals or groups they're leading
   d) To develop one style of leadership and use that style always

2) What is good advice when enabling others to act?
   a) You must enable others to act by coming to you first for advice
   b) You cannot berate someone for trying hard but making an honest mistake.
   c) The goal of a leader is to empower others to work by micromanagement
   d) You should enable good habits by compensating for the bad habits of others or overlooking them

3) What is essential to encouragement?
   a) A positive attitude
   b) A no-tolerance policy for mistakes
   c) A perfect work ethic and demanding the same from others
   d) An attitude of forgiveness for all

مراجعة الوحدة السابعة

1) ما هو الهدف النهائي لنموذج القيادة الظرفية هيرسي بلانشارد؟
   أ) لمعرفة أن جميع الأعضاء وجميع الفرق متساوية
   ب) لتطوير متابعيك إلى الحد الذي يمكنك فيه تفويض المهام دون الكثير من الإشراف
   ج) أن تكون قائداً فعالاً باستخدام أسلوب صداقة يعتمد على الأفراد أو المجموعات التي يقودونها
   د) لتطوير أسلوب واحد للقيادة واستخدام هذا الأسلوب دائمًا

2) ما هي النصيحة الجيدة عند تمكين الآخرين من التصرف؟
   أ) يجب أن تمكّن الآخرين من التصرف من خلال المجيء إليك أولاً للحصول على المشورة
   ب) لا يمكنك توبيخ أحد المتابعين لمحاولته الجادة ولكن ارتكاب خطأ صادق.
   ج) هدف القائد هو تمكين الآخرين من العمل من خلال الإدارة التفصيلية
   د) يجب تمكين العادات الجيدة بالتعويض عن العادات السيئة للآخرين أو التغاضي عنها

3) ما هو ضروري للتشجيع؟
   أ) اسلوب ايجابي
   ب) سياسة عدم التسامح مع الأخطاء
   ج) أخلاقيات العمل المثالية والمطالبة بالشيء نفسه من الآخرين
   د) موقف الغفران لجميع الأخطاء

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

mistakes

4) What is something you could learn from your employee in one-on-one meetings?
   a) That they need more freedom
   b) That they need more training
   c) That they need more self-confidence
   d) All of the above

4) ما هو الشيء الذي يمكن أن تتعلمه من موظفك في اجتماعات فردية؟
   أ) أنهم بحاجة إلى مزيد من الحرية
   ب) أنهم بحاجة إلى مزيد من التدريب
   ج) أنهم بحاجة إلى مزيد من الثقة بالنفس
   د) كل ما وردا علاه

5) When is it an appropriate time to be stern a resolute?
   a) When someone questions your practices
   b) When someone is willfully defiant
   c) When someone makes a mistake
   d) All of the above

5) ما هو الوقت المناسب لتكون صارما حازما؟
   أ) عندما يشكك شخص ما في ممارساتك
   ب) عندما يكون شخص ما متحديا عمدا
   ج) عندما يرتكب شخص ما خطأ
   د) كل ما وردا علاه

6) If you allow someone to be defiant or lazy out of a misplaced concern for their feelings, what will be the consequence?
   a) That person will appreciate your gentle nature and change their behaviors
   b) You will develop a safe, trusting relationship with your employee
   c) You will be performing a great injustice against the rest who are working hard
   d) Your staff will retaliate and your behavior as a leader will be called into question

6) إذا سمحت لشخص ما أن يكون متحديًا أو كسولًا بسبب قلقه في غير محله على مشاعره ، فماذا ستكون النتيجة؟
   أ) سيقدر هذا الشخص طبيعتك اللطيفة ويغير سلوكه
   ب) سوف تطور علاقة آمنة وموثوقة مع موظفك
   ج) سوف تقوم بظلم كبير ضد البقية الذين يعملون بجد
   د) سيقوم موظفوك بالانتقام وسيتم التشكيك في سلوكك كقائد

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

7) What should typically be given to everyone at all levels?
   a) The same monetary pay
   b) Respect
   c) Task lists
   d) Statement of Work

7) ما الذي يجب إعطاؤه عادةً للجميع على جميع المستويات؟
   أ) نفس الأجر النقدي
   ب) احترام
   ج) قوائم المهام
   د) بيان العمل

8) Which of these is not a way to build respect with your staff?
   a) Do not seek them out. Let them seek you
   b) Be visible to your staff
   c) Show them you are available and interested in knowing everything about what they do
   d) Develop and demonstrate your knowledge of the organization and details of the product, service, or operation

8) أي مما يلي لا يعد وسيلة لبناء الاحترام مع المتابعين؟
   أ) لا تبحث عن أتباعك. دعهم يبحثون عنك
   ب) كن مرئيًا لمتابعيك
   ج) أظهر لهم أنك متاح ومهتم بمعرفة كل شيء عما يفعلونه
   د) تطوير وإثبات معرفتك بالمنظمة وتفاصيل المنتج أو الخدمة أو العملية

9) What can help manage expectations when it comes to trust?
   a) Promising frequently, to look trustworthy
   b) Never making a promise, in order not to disappoint anyone
   c) Over-promising and under-delivering

9) ما الذي يمكن أن يساعد في إدارة التوقعات عندما يتعلق الأمر بالثقة؟
   أ) واعد كثيرا ، لتبدو جديرة بالثقة
   ب) لا نقدم وعدًا أبدًا ، حتى لا يخيب ظن أحد
   ج) المبالغة في الوعود وعدم الإنجاز
   د) الواعدة والمبالغة في التسليم

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

d) Under-promising and over-delivering

10) What goes a long way to earning respect?

a) Coming in as early as possible
b) A simple word of recognition
c) Over-complimenting
d) Never raising your voice to an employee

10) ما الذي يقطع شوطا طويلا لكسب الاحترام؟

أ) تأتي في أقرب وقت ممكن
ب) كلمة تقدير بسيطة
ج) المبالغة في الثناء
د) لا ترفع صوتك أبدًا إلى متابع

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

Module Eight: Review Questions

1) What was one of the worst developments in the workplace?
   a) Leadership in the workplace
   b) The creation of email and the use of technology
   c) Deadlines and time management practices
   d) The creation of the term “Human Resources”

2) What was the term Human Resources formerly known as?
   a) Personnel Department
   b) Sales and Accounting Departments
   c) Accounts Bill-able
   d) Human Relationship Department

3) What will failing to deal with workers on the levels of intellect and emotion ultimately do?
   a) Program loyalty
   b) Increase job satisfaction
   c) Backfire
   d) Promote loyalty

4) If your staff are going to share in the work, what else should they share in?
   a) The productivity
   b) The deadlines
   c) The rewards
   d) The paychecks

مراجعة الوحدة الثامنة

1) ما هو أحد أسوأ التطورات في مكان العمل؟
   أ) القيادة في مكان العمل
   ب) إنشاء البريد الإلكتروني واستخدام التكنولوجيا
   ج) المواعيد النهائية وممارسات إدارة الوقت
   د) إنشاء مصطلح "الموارد البشرية"

2) ما هو مصطلح الموارد البشرية المعروف سابقًا؟
   أ) إدارة شؤون الموظفين
   ب) قسم المبيعات والمحاسبة
   ج) حسابات قابلة للفوترة
   د) قسم العلاقات الإنسانية

3) ما الذي سيفعله الفشل في التعامل مع العاملين على مستوى الفكر والعاطفة في النهاية؟
   أ) برنامج الولاء
   ب) زيادة الرضا الوظيفي
   ج) نتائج عكسية
   د) تعزيز الولاء

4) إذا كان متابعوك سيشاركون في العمل ، فما الذي ينبغي عليهم المشاركة فيه أيضًا؟
   أ) الإنتاجية
   ب) المواعيد النهائية
   ج) المكافآت
   د) الراتب

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

5) If you get a bonus for a successful task, which of these is not a good way to share that bonus with your staff?
   a) A party
   b) A free lunch
   c) Give everyone a pair of movie tickets or a lottery ticket
   d) Give everyone half of your bonus

5) إذا حصلت على مكافأة لمهمة ناجحة ، فأي هذه ليست طريقة جيدة لمشاركة هذه المكافأة مع متابعيك؟
   أ) حفلة
   ب) غداء مجاني
   ج) امنح الجميع زوجًا من تذاكر السينما أو تذكرة يانصيب
   د) امنح كل شخص نصف مكافأتك

6) What is the best way to motivate someone?
   a) Money
   b) Many compliments
   c) Public recognition
   d) Giving them space to work

6) ما هي أفضل طريقة لتحفيز شخص ما؟
   أ) مال
   ب) تحياتي كثيرة
   ج) الاعتراف العلني
   د) اعطاءهم مساحة للعمل

7) What is the benefit of celebrating team milestones?
   a) It helps solidify the routines of the day
   b) It motivates people to work harder when they return to work refreshed
   c) It gives them a day off work
   d) All of the above

7) ما فائدة الاحتفال بإنجازات الفريق؟
   أ) يساعد على ترسيخ روتين اليوم
   ب) إنه يحفز الناس على العمل بجدية أكبر عندما يعودون إلى العمل منتعشًا
   ج) يمنحهم يوم إجازة من العمل
   د) كل ما ورداعلاه

8) How would you never want employees to feel about their workplace?

8) كيف لا تريد أبدًا أن يشعر الموظفون حيال مكان عملهم؟
   أ) لن تريدهم أبدًا أن يخافوا من مكان العمل
   ب) لن ترغب أبدًا في أن يشعروا بالتوتر في مكان العمل

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

a) You would never want them to dread the workplace
b) You would never want them to feel stress in the workplace
c) You would never want them to get frustrated in the workplace
d) You would never want them to experience conflict in the workplace

ج) لن تريدهم أبدًا أن يصابوا بالإحباط في مكان العمل
د) لن ترغب أبدًا في أن يواجهوا الصراع في مكان العمل

9) Where do people spend most of their waking lives?
a) With family
b) With friends
c) At work
d) Doing things they enjoy

9) أين يقضي الناس معظم حياتهم اليقظة؟
أ) مع العائلة
ب) مع الأصدقاء
ج) في العمل
د) يفعلون الأشياء التي يستمتعون بها

10) What is a way to make celebration a part of the work culture?
a) Make celebration itself the routine
b) Have a welcoming environment where people feel respected
c) Decorate the office each day
d) Have morning pep rallies

10) ما هي طريقة جعل الاحتفال جزءًا من ثقافة العمل؟
أ) اجعل الاحتفال بحد ذاته أمرًا روتينيًا
ب) تمتع ببيئة ترحيبية يشعر فيها الناس بالاحترام
ج) تزيين المكتب كل يوم
د) هل لديك مسيرات حماسية في الصباح

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

Module Nine: Review Questions

1) As a leader, when do you get credit?
   a) All the time
   b) Only when your plan ultimately succeeds
   c) Whenever your staff succeed
   d) Whenever you save the company time and money

مراجعة الوحدة التاسعة

1) كقائد ، متى تحصل على الائتمان؟
   أ) طوال الوقت
   ب) فقط عندما تنجح خطتك في النهاية
   ج) كلما نجح أتباعك
   د) كلما قمت بتوفير الوقت والمال على الشركة

2) Who in history was a master of the art of persuasion?
   a) Descartes
   b) Socrates
   c) Aristotle
   d) Plato

2) من كان في التاريخ أستاذا في فن الإقناع؟
   أ) ديكارت
   ب) سقراط
   ج) أرسطو
   د) أفلاطون

3) Which of these is not one of the three important factors in the art of persuasion?
   a) Ethos
   b) Logos
   c) Pathos
   d) Mythos

3) أي من هذه العوامل ليس من العوامل الثلاثة المهمة في فن الإقناع؟
   أ) روح
   ب) الشعارات
   ج) رثاء
   د) ميثوس

4) Which of three important factors stands for “credibility’?
   a) Ethos
   b) Logos
   c) Pathos
   d) Mythos

4) أي من العوامل الثلاثة الهامة تعني "المصداقية"؟
   أ) روح
   ب) الشعارات
   ج) رثاء
   د) ميثوس

5) Which of the three important factors persuades people by appealing to their

5) أي من العوامل الثلاثة المهمة يقنع الناس عن طريق الإقناع من خلال مناشدة عقولهم؟
   أ) روح

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

intellect?

a) Ethos
b) Logos
c) Pathos
d) Mythos

ب) الشعارات
ج) رثاء
د) ميثوس

6) Who said "It is through the influence process that we generate and manage change"?

a) Aristotle
b) Plato
c) Hersey-Blanchard
d) Robert B. Cialdini, Ph. D.

6) من قال "من خلال عملية التأثير نولد التغيير ونديره"؟

أ) أرسطو
ب) أفلاطون
ج) هيرسي بلانشارد
د) روبرت سيالديني ، دكتوراه.

7) If you want to get people to commit to you and your vision, what do they need to see?

a) Your validation
b) Your gratitude
c) Your commitment
d) Your reciprocity

7) إذا كنت تريد أن تجعل الناس يلتزمون بك ورؤيتك ، فما الذي يحتاجون إلى رؤيته؟

أ) التحقق الخاص بك
ب) امتنانك
ج) التزامكم
د) معاملتك بالمثل

8) When people need help, who do they usually seek out?

a) A co-worker
b) Their lower level employees
c) Their friends
d) An authority figure

8) عندما يحتاج الناس إلى المساعدة ، من يبحثون عنها عادة؟

أ) زميل في العمل
ب) موظفيهم من المستوى الأدنى
ج) أصدقائهم
د) شخصية مرجعية

9) What can make up for a multitude of failures?

a) A pleasant personality
b) Reciprocity

9) ما الذي يمكن أن يعوض العديد من الإخفاقات؟

أ) شخصية لطيفة
ب) تبادل
ج) التزام
د) التحقق الاجتماعي

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

c) Commitment
d) Social validation

10) Which of these is not an intangible factor that creates impact?
a) A strong sense of justice, tempered by mercy
b) A strong commitment to innovation, tempered by creativity
c) A strong sense of emotion, tempered by self-control
d) A strong insistence on following the rules, tempered by flexibility

10) أي من هؤلاء ليس عاملاً غير ملموس يؤدي إلى إحداث تأثير؟
أ) إحساس قوي بالعدالة تسوده الرحمة
ب) التزام قوي بالابتكار يقابله الإبداع
ج) شعور قوي بالعاطفة ، يخفف من خلال ضبط النفس
د) إصرار قوي على إتباع القواعد مع المرونة

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

Module Ten: Review Questions

1) What is a vision without specific, targeted goals?
   a) A committed, important legacy
   b) A plan for the future
   c) Just a wish or a hope
   d) A system of gaining followers

2) What does the 'A' in the SMART acronym stand for?
   a) Accomplishment
   b) Attainable
   c) Achievable
   d) Applicable

3) What answers the questions of "who, what, when, where, why and how"?
   a) Specific goals
   b) Measurable goals
   c) Applicable goals
   d) Timed goals

4) How can measurable goals be tracked?
   a) According to the amount of time spent
   b) According to the amount of money spent
   c) According to the results achieved
   d) All of the above

مراجعة الوحدة العاشرة

1) ما هي الرؤية بدون أهداف محددة ومستهدفة؟
   أ) إرث مهم وملتزم
   ب) خطة للمستقبل
   ج) مجرد أمنية أم أمل
   د) نظام لكسب المتابعين

2) ماذا تعني كلمة "A" في اختصار SMART ؟
   أ) إنجاز
   ب) يمكن تحقيقه
   ج) قابل للتحقيق
   د) المعمول بها

3) ما الذي يجيب على أسئلة "من وماذا ومتى وأين ولماذا وكيف"؟
   أ) أهداف محددة
   ب) أهداف قابلة للقياس
   ج) أهداف قابلة للتطبيق
   د) أهداف موقوتة

4) كيف يمكن تتبع الأهداف القابلة للقياس؟
   أ) حسب مقدار الوقت الذي يقضيه
   ب) حسب مقدار الأموال التي تم إنفاقها
   ج) حسب النتائج المحققة
   د) كل ما ورداعلاه

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

5) While a goal may be possible, what do you need for it to be realistic?
   a) A group of dedicated employees who will obey your authority no matter what
   b) Goals that are measurable in time and attainment
   c) The right people with the right amount of time and support to make it happen
   d) The funding by stakeholders

5) في حين أن الهدف قد يكون ممكنًا ، فما الذي تحتاجه ليكون واقعياً؟
   أ) مجموعة من المتابعين المخلصين سوف يطيعون سلطتك مهما حدث
   ب) الأهداف التي يمكن قياسها في الوقت المناسب وتحقيقها
   ج) الأشخاص المناسبون الذين لديهم القدر المناسب من الوقت والدعم لتحقيق ذلك
   د) التمويل من قبل أصحاب المصلحة

6) What should each goal lead to?
   a) A successful completion every time
   b) The next step in the overall plan until the ultimate vision is reached
   c) Dedication and commitment from your employees
   d) A bigger, more important goal

6) إلى ماذا يجب أن يؤدي كل هدف؟
   أ) إتمام ناجح في كل مرة
   ب) الخطوة التالية في الخطة الشاملة حتى الوصول إلى الرؤية النهائية
   ج) التفاني والالتزام من متابعيك
   د) هدف أكبر وأكثر أهمية

7) What is the road map that guides you to the ultimate realization of your vision?
   a) An attainable goal
   b) A measurable goal
   c) A short-term plan
   d) Strategic planning

7) ما هي خارطة الطريق التي ترشدك إلى التحقيق النهائي لرؤيتك؟
   أ) هدف يمكن بلوغه
   ب) هدف قابل للقياس
   ج) خطة قصيرة المدى
   د) تخطيط استراتيجي

8) What can make your ultimate goal realistic,

8) ما الذي يمكن أن يجعل هدفك النهائي واقعيًا وقابلًا للتحقيق وفي

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©

attainable, and timely?

a) Followers
b) Upper management
c) Strategic planning
d) Intermediate goals

الوقت المناسب؟

أ) متابعون
ب) الإدارة العليا
ج) تخطيط استراتيجي
د) أهداف وسيطة

9) Which tool is a great way to track milestones over a period of time?

a) A RACI chart
b) A Gantt chart
c) An electronic whiteboard
d) A flip-char

9) ما الأداة التي تعتبر طريقة رائعة لتتبع المعالم خلال فترة زمنية؟

أ) مخططRACI
ب) مخطط جانت
ج) سبورة إلكترونية
د) لوح ورقي

10) What is the key to achieving all goals?

a) Monitoring and oversight
b) Delegation and covering yourself as often as possible
c) Timely and attainable
d) Meeting deadlines

10) ما هو مفتاح تحقيق جميع الأهداف؟

أ) المراقبة والرقابة
ب) تفويض وتغطية نفسك قدر الإمكان
ج) في الوقت المناسب ويمكن تحقيقه
د) المواعيد النهائية للاجتماع

This document is a property of Asaseeyat Academy (Asaseeyat Academy is a service provided by Asaseeyat Consulting Service – COPYRIGHT PROTECTED ©
هذه الوثيقة مُلك لأكاديمية أساسيات (أكاديمية أساسيات خدمة مُقدمة من شركة أساسيات للخدمات الاستشارية) - حقوق الطبع محفوظة©